16/11/2026
ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Generali: Η εμπιστοσύνη χτίζεται στις καθημερινές αποφάσεις

- Οι παγκόσμιες πρωτοβουλίες Compliance Week και Cyber Security Week έγιναν στην Ελλάδα πεδίο εκπαίδευσης, διαλόγου και βιωματικής μάθησης

Η εμπιστοσύνη στην ασφάλιση στηρίζεται τόσο στην ποιότητα των υπηρεσιών όσο και στον τρόπο με τον οποίο ένας οργανισμός λειτουργεί, προστατεύει και αποφασίζει καθημερινά. Με αυτή την προσέγγιση, η **Generali** υλοποίησε στην Ελλάδα ένα πλούσιο πρόγραμμα δράσεων στο πλαίσιο των φετινών Compliance Week και Cyber Security Week: δύο παγκόσμιων πρωτοβουλιών του Ομίλου, που πραγματοποιούνται συντονισμένα στις χώρες παρουσίας του, ενισχύοντας την κοινή κουλτούρα υπευθυνότητας και πρόληψης.

Οι δράσεις συνδέονται με τη στρατηγική «Lifetime Partner 27: Driving Excellence», η οποία επενδύει στη λειτουργική αριστεία, στην υψηλή τεχνογνωσία και στη συνεχή ανάπτυξη των ανθρώπων της Generali. Σε ένα περιβάλλον αυξανόμενων κανονιστικών απαιτήσεων και σύνθετων ψηφιακών απειλών, η κατανόηση του θεσμικού πλαισίου και η εφαρμογή του στην πράξη αποτελούν ουσιαστικές προϋποθέσεις για την προστασία των πελατών, των δεδομένων και των εργαζομένων, καθώς και για την επιχειρησιακή ανθεκτικότητα της εταιρείας.

Compliance Week: Από την κατανόηση των κανόνων στην εφαρμογή τους

Στο πλαίσιο της Compliance Week, διοργανώθηκε θεματική ημέρα κατά την οποία η ομάδα Κανονιστικής Συμμόρφωσης, ανέδειξε τι σημαίνει στην πράξη κανονιστική συμμόρφωση, πώς ενσωματώνεται στις καθημερινές εργασίες και γιατί αποτελεί ευθύνη που διατρέχει το σύνολο του οργανισμού.

Ακολούθησε ανοιχτή συζήτηση, με ερωτήσεις και ανταλλαγή απόψεων, ενώ η ημέρα ολοκληρώθηκε με το «Compliance Escape Room». Σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους, οι συμμετέχοντες συνεργάστηκαν για να επιλύσουν διαδοχικούς γρίφους κανονιστικής συμμόρφωσης. Η βιωματική εμπειρία συνέδεσε τις αρχές του compliance με απλές, καθημερινές επαγγελματικές επιλογές, ενισχύοντας την κατανόηση μέσα από την ομαδική προσπάθεια.

Cyber Security Week: Η γνώση ως πρώτη γραμμή προστασίας

Η Cyber Security Week αναπτύχθηκε σε ολόκληρη εβδομάδα, προσεγγίζοντας συνδυαστικά την ψηφιακή και τη φυσική ασφάλεια. Μέσα από συγκεκριμένα παραδείγματα, αναδείχθηκαν η σημασία του θεσμικού πλαισίου, οι κίνδυνοι για τη φυσική ασφάλεια και οι πρακτικές που συμβάλλουν στην

Marketing & Communications Department
T +30.210.8096476

Generali Hellas
Λεωφ. Συγγρού & Λαγουμιτζή 40
T+30.210.8096100
communications@generali.gr

Generali Hellas
Generali Hellas
Generali Hellas Ασφαλιστική

www.generali.gr

Public

πρόληψη και την προστασία. Η ενημέρωση ενισχύθηκε με ειδικό μάθημα κυβερνοασφάλειας μέσα από την πλατφόρμα We Learn του Ομίλου.

Η εβδομάδα ολοκληρώθηκε με παρουσίαση για τους κινδύνους του ψηφιακού περιβάλλοντος και τους τρόπους προστασίας. Μέσο ενός διαδραστικού, ομαδικού παιχνιδιού οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να εμβαθύνουν στις έννοιες της κυβερνοασφάλειας, και να εξοικειωθούν με την ορολογία και τις καταστάσεις που καλούνται να αναγνωρίζουν στον ψηφιακό κόσμο.

Η **κ. Μαρίνα Αθανασοπούλου, Head of Compliance** της **Generali**, δήλωσε: *«Η κανονιστική συμμόρφωση αποκτά ουσιαστική αξία όταν γίνεται κριτήριο στις καθημερινές μας αποφάσεις. Στόχος μας είναι κάθε συνάδελφος να κατανοεί το σκεπτικό πίσω από τους κανόνες, να αναγνωρίζει πότε χρειάζεται καθοδήγηση και να αισθάνεται άνετα να θέτει ερωτήματα. Μέσα από τον διάλογο και τη βιωματική μάθηση, μετατρέπουμε την εξειδικευμένη γνώση σε κοινή ικανότητα του οργανισμού, ενισχύοντας την ακεραιότητα της λειτουργίας μας και την εμπιστοσύνη που μας δείχνουν οι πελάτες και οι συνεργάτες μας».*

Ο **κ. Γιάννης Αλιγιζάκης, Chief Security Officer** της **Generali**, δήλωσε: *«Η ασφάλεια απαιτεί τεχνογνωσία, ισχυρά συστήματα και ανθρώπους που γνωρίζουν πώς να αντιδράσουν. Η ψηφιακή και η φυσική προστασία συνδέονται καθημερινά: από τη διαχείριση ενός κωδικού ή ενός ύποπτου μηνύματος έως την πρόσβαση στους χώρους εργασίας. Επενδύοντας στη συνεχή εκπαίδευση, ενισχύουμε την ικανότητα των συναδέλφων μας να αναγνωρίζουν έγκαιρα έναν κίνδυνο και να ενεργούν σωστά. Αυτή η ετοιμότητα είναι κρίσιμη για την προστασία των πληροφοριών, των ανθρώπων μας και της συνέχειας των υπηρεσιών μας»*.

Για την Generali, ο ρόλος ενός σύγχρονου ασφαλιστικού οργανισμού περιλαμβάνει και τη συμβολή στη διαμόρφωση υψηλότερων προτύπων επιχειρηματικής λειτουργίας. Με αυτή την υπευθυνότητα, συνεχίζει να επενδύει στις προϋποθέσεις που στηρίζουν τη μακροπρόθεσμη αξιοπιστία του ασφαλιστικού θεσμού.

Ο ΟΜΙΛΟΣ GENERALI

Η Generali είναι ένας από τους μεγαλύτερους ενοποιημένους παγκόσμιους οργανισμούς ασφαλίσεων και διαχείρισης περιουσιακών στοιχείων με συνολικά έσοδα ασφαλίστρων που ξεπέρασαν τα 98,2 δισ. ευρώ, και με περισσότερα από 900 δισ. κεφάλαια υπό διαχείριση το 2025. Ιδρύθηκε το 1831, έχοντας 88.000 εργαζόμενους ανά τον κόσμο και 163.000 Συνεργάτες που στηρίζουν 75 εκατομμύρια πελάτες. Ο Όμιλος κατέχει ηγετική θέση στην Ευρώπη και ενισχύει συνεχώς την παρουσία του στην Ασία και την Αμερική. Στον πυρήνα της στρατηγικής της Generali βρίσκεται η δέσμευσή της να αποτελεί τον Lifetime Partner των ασφαλισμένων της, η οποία υλοποιείται επιτυχώς μέσα από καινοτόμες και εξατομικευμένες ασφαλιστικές λύσεις, την παροχή της βέλτιστης ασφαλιστικής εμπειρίας και τις ψηφιοποιημένες δυνατότητες που αξιοποιεί το παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεών της. Ο Όμιλος έχει ενσωματώσει πλήρως τις αρχές βιωσιμότητας σε όλες τις στρατηγικές του επιλογές, με στόχο τη δημιουργία πραγματικής αξίας για όλους τους εταίρους του, θέτοντας τα θεμέλια για μια πιο δίκαιη και ανθεκτική κοινωνία.

Public