12/11/2026
ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Η επιτυχία ανοίγει νέους ορίζοντες: Η Generali στη Λισαβόνα με το Δίκτυο Bancassurance

- Μια εμπειρία αναγνώρισης και ανακάλυψης, στο πλαίσιο της στρατηγικής συνεργασίας των δύο οργανισμών.

Με προορισμό τη Λισαβόνα, η **Generali** επιβράβευσε τον Οκτώβριο τους διακριθέντες του **Δικτύου Bancassurance της Alpha Bank**, αναγνωρίζοντας τη συμβολή τους στην επιτυχία της στρατηγικής συνεργασίας των δύο οργανισμών. Το ταξίδι συνδύασε την υψηλού επιπέδου φιλοξενία με ένα πλούσιο πρόγραμμα γνωριμίας με την πορτογαλική πρωτεύουσα και την ευρύτερη περιοχή, προσφέροντας στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να ανακαλύψουν την ιστορία και τον πολιτισμό της, να μοιραστούν νέες παραστάσεις και να ενισχύσουν τους δεσμούς τους.

Για την Generali, τα ταξίδια κινήτρων αποτελούν έκφραση μιας συγκεκριμένης φιλοσοφίας. Η επιβράβευση αποκτά μεγαλύτερη αξία όταν προσφέρει ερεθίσματα, διευρύνει τη σκέψη και φέρνει κοντά τους ανθρώπους πίσω από τους οργανισμούς. Η επιλογή του προορισμού, οι δραστηριότητες και η επιμέλεια ενός ξεχωριστού προγράμματος υπηρετούν αυτόν τον σκοπό: τη δημιουργία μιας εμπειρίας που εμπλουτίζει τις γνώσεις, ενισχύει τις σχέσεις και αφήνει ένα αποτύπωμα πέρα από τη διάρκεια του ταξιδιού.

Με τη μακρά παράδοσή της στις εξερευνήσεις και τη ζωντανή σύγχρονη ταυτότητά της, η Λισαβόνα έδωσε ιδιαίτερο περιεχόμενο σε αυτή την προσέγγιση. Η περιήγηση στο ιστορικό κέντρο με vintage αυτοκίνητα αποκάλυψε γειτονιές γεμάτες χρώμα και χαρακτηριστικές όψεις της καθημερινής ζωής. Η κρουαζιέρα στον Τάγο πρόσφερε μια διαφορετική θέα της πόλης, ενώ οι επισκέψεις στο Belém, στο Μοναστήρι των Ιερωνυμιτών και στο Εθνικό Μουσείο Αμαξών ανέδειξαν σημαντικά κεφάλαια της πορτογαλικής κληρονομιάς.

Το ανάκτορο του Queluz και η Σίντρα πρόσθεσαν στη διαδρομή εικόνες ξεχωριστής αρχιτεκτονικής και φυσικής ομορφιάς. Στο Cabo da Roca, το δυτικότερο σημείο της ηπειρωτικής Ευρώπης, ο ορίζοντας του Ατλαντικού έφερε στο προσκήνιο το θάρρος της ανακάλυψης και τη διάθεση να κοιτάζουμε μπροστά. Το Κασκάις, το Parque das Nações και το Oceanário συμπλήρωσαν το πρόγραμμα, συνδέοντας την παράδοση με τη δημιουργικότητα, την εξέλιξη και τη γνώση του φυσικού κόσμου.

Μέσα από αυτές τις εναλλαγές, οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να μοιραστούν παραστάσεις και να επικοινωνήσουν έξω από το καθημερινό επαγγελματικό περιβάλλον. Η εκτίμηση στους ανθρώπους, η ανοιχτή σκέψη και η κοινή πορεία προς την πρόοδο -στοιχεία της κουλτούρας τόσο της Generali όσο και της Alpha Bank- βρήκαν τη δική τους θέση σε κάθε σταθμό.

Marketing & Communications Department
T +30.210.8096476

Generali Hellas
Λεωφ. Συγγρού & Λαγουμιτζή 40
T+30.210.8096100
communications@generali.gr

Generali Hellas
Generali Hellas
Generali Hellas Ασφαλιστική

www.generali.gr

Public

Ο **Chief Insurance Officer** της **Generali, κ. Παναγιώτης Βασιλόπουλος**, δήλωσε: *«Η στρατηγική μας σχέση με την Alpha Bank στηρίζεται σε μια κοινή φιλοδοξία: να διευρύνουμε την πρόσβαση στην ασφάλιση, προσφέροντας στους πελάτες ουσιαστική προστασία σε κάθε στάδιο της ζωής τους. Οι άνθρωποι του δικτύου Bancassurance έχουν καθοριστικό ρόλο, καθώς συνδέουν τις δυνατότητες των δύο οργανισμών με τις πραγματικές ανάγκες των πελατών. Επενδύουμε συστηματικά στην εκπαίδευση, στην τεχνογνωσία και στα εργαλεία που υποστηρίζουν το έργο τους, με στόχο την ποιοτική εξυπηρέτηση και τη σταθερή ανάπτυξη. Το ταξίδι στη Λισαβόνα είναι μια έμπρακτη αναγνώριση της συμβολής τους. Συνεχίζουμε με ενεργή παρουσία και σαφή δέσμευση να κάνουμε την κοινή μας προσπάθεια ακόμη πιο αποτελεσματική, χτίζοντας σχέσεις εμπιστοσύνης με διάρκεια».*

Ο ΟΜΙΛΟΣ GENERALI

Η Generali είναι ένας από τους μεγαλύτερους ενοποιημένους παγκόσμιους οργανισμούς ασφαλίσεων και διαχείρισης περιουσιακών στοιχείων με συνολικά έσοδα ασφαλίστρων που ξεπέρασαν τα 98,2 δισ. ευρώ, και με περισσότερα από 900 δισ. κεφάλαια υπό διαχείριση το 2025. Ιδρύθηκε το 1831, έχοντας 88.000 εργαζόμενους ανά τον κόσμο και 163.000 Συνεργάτες που στηρίζουν 75 εκατομμύρια πελάτες. Ο Όμιλος κατέχει ηγετική θέση στην Ευρώπη και ενισχύει συνεχώς την παρουσία του στην Ασία και την Αμερική. Στον πυρήνα της στρατηγικής της Generali βρίσκεται η δέσμευσή της να αποτελεί τον Lifetime Partner των ασφαλισμένων της, η οποία υλοποιείται επιτυχώς μέσα από καινοτόμες και εξατομικευμένες ασφαλιστικές λύσεις, την παροχή της βέλτιστης ασφαλιστικής εμπειρίας και τις ψηφιοποιημένες δυνατότητες που αξιοποιεί το παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεών της. Ο Όμιλος έχει ενσωματώσει πλήρως τις αρχές βιωσιμότητας σε όλες τις στρατηγικές του επιλογές, με στόχο τη δημιουργία πραγματικής αξίας για όλους τους εταίρους του, θέτοντας τα θεμέλια για μια πιο δίκαιη και ανθεκτική κοινωνία.

Public