

Proud beyond labels: Η συμπερίληψη ξεκινά όταν κάθε άνθρωπος αισθάνεται ότι ανήκει

- Ένας ουσιαστικός διάλογος για την αυθεντικότητα και την συμπερίληψη ως καθημερινή εμπειρία και στοιχείο εταιρικής κουλτούρας.

Η δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος όπου κάθε άνθρωπος μπορεί να εξελίσσεται με σεβασμό, ίσες ευκαιρίες και αυθεντικότητα αποτελεί διαχρονική προτεραιότητα για τη Generali. Με επίκεντρο τους ανθρώπους της, η εταιρεία επενδύει συστηματικά σε δράσεις που ενισχύουν την ψυχολογική ασφάλεια, την εμπιστοσύνη και τον ανοιχτό διάλογο. Στο πλαίσιο αυτής της προσέγγισης, η εταιρεία διοργάνωσε την ανοιχτή συζήτηση **“Proud Beyond Labels”**, επιλέγοντας να ανοίξει μια συζήτηση που υπερβαίνει τα όρια μιας επετειακής πρωτοβουλίας και αγγίζει έναν από τους σημαντικότερους παράγοντες που καθορίζουν το μέλλον των σύγχρονων οργανισμών: τη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος όπου κάθε άνθρωπος αισθάνεται ότι μπορεί να συμμετέχει ισότιμα, να εκφράζεται αυθεντικά και να αξιοποιεί πλήρως τις δυνατότητές του.

Σε έναν κόσμο που μεταβάλλεται διαρκώς, η ανταγωνιστικότητα ενός οργανισμού δεν εξαρτάται μόνο από την τεχνολογία, τα προϊόντα ή τις διαδικασίες του. Εξαρτάται όλο και περισσότερο από την ικανότητά του να αξιοποιεί τη διαφορετικότητα της σκέψης, της εμπειρίας και της προσωπικότητας των ανθρώπων του. Γιατί οι καλύτερες αποφάσεις δεν γεννιούνται από την ομοιομορφία· γεννιούνται όταν διαφορετικές φωνές αισθάνονται ασφαλείς να ακουστούν. Αυτό ακριβώς το σκεπτικό βρίσκεται στον πυρήνα της κουλτούρας της Generali, όπου η συμπερίληψη δεν αντιμετωπίζεται ως μια αυτόνομη πολιτική ανθρώπινου δυναμικού ούτε ως μια πρωτοβουλία κοινωνικής ευαισθησίας. Αποτελεί καθημερινή οργανωσιακή πρακτική που ενισχύει τη συνεργασία, καλλιεργεί την εμπιστοσύνη, ενθαρρύνει τη δημιουργική σκέψη και δημιουργεί τις προϋποθέσεις για διαρκή εξέλιξη. Είναι μια κουλτούρα που επιτρέπει στους ανθρώπους να αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες, να διαφωνούν δημιουργικά, να μαθαίνουν από τα λάθη τους και να εξελίσσονται χωρίς να χρειάζεται να προσαρμόζουν την ταυτότητά τους για να γίνουν αποδεκτοί.

Στην εκδήλωση συμμετείχαν η **κ. Ελένη Κορδάτου, People & Organization Manager της Generali Hellas**, και η **Δρ. Δανάη Δεληγεώργη, Ψυχοπαιδαγωγός και Ιδρύτρια του Κέντρου Φ για την Ανάπτυξη της Νόησης**, οι οποίες προσέγγισαν τη συμπερίληψη μέσα από δύο αλληλένδετες διαστάσεις: εκείνη της οργανωσιακής κουλτούρας και εκείνη της ανθρώπινης εμπειρίας. Η μεταξύ τους συζήτηση ανέδειξε το γεγονός ότι η συμπερίληψη δεν αφορά αποκλειστικά συγκεκριμένες κοινωνικές ομάδες. Αφορά κάθε άνθρωπο που επιθυμεί να εργάζεται σε ένα περιβάλλον όπου η διαφορετική άποψη αντιμετωπίζεται ως πηγή γνώσης, όπου η αυθεντικότητα δεν συνεπάγεται κόστος και όπου η ψυχολογική ασφάλεια αποτελεί προϋπόθεση για τη συνεργασία και την καινοτομία.

Η κ. Ελένη Κορδάτου παρουσίασε τις πρωτοβουλίες της Generali που ενισχύουν την ευημερία, τη συνεχή ανάπτυξη και την ψυχική ανθεκτικότητα των εργαζομένων, αναδεικνύοντας τον ρόλο της εταιρικής κουλτούρας στη δημιουργία ενός περιβάλλοντος όπου οι άνθρωποι μπορούν να εξελίσσονται και να αποδίδουν στο υψηλότερο επίπεδο. *«Στην Generali πιστεύουμε ότι η συμπερίληψη δεν αποτυπώνεται μόνο στις πολιτικές μας.*

Αποδεικνύεται καθημερινά μέσα από τις σχέσεις που χτίζουμε, τον τρόπο που συνεργαζόμαστε και το κατά πόσο κάθε άνθρωπος αισθάνεται ότι μπορεί να είναι ο εαυτός του. Όταν οι άνθρωποί μας νιώθουν ότι ανήκουν, δημιουργούν, εξελίσσονται και πετυχαίνουν μαζί.»

Από την πλευρά της, η Δρ. Δανάη Δεληγεώργη εστίασε στην έννοια του masking, της διαρκούς προσπάθειας δηλαδή ενός ανθρώπου να αποκρύπτει στοιχεία της προσωπικότητάς του προκειμένου να ανταποκριθεί στις προσδοκίες του περιβάλλοντός του. Όπως εξήγησε, η συνεχής αυτή προσαρμογή δεν επιβαρύνει μόνο την ψυχική υγεία του ατόμου, αλλά στερεί και από τις ίδιες τις ομάδες τη δυνατότητα να αξιοποιήσουν πλήρως τη διαφορετικότητα της σκέψης και της εμπειρίας των ανθρώπων τους. Όταν οι άνθρωποι αναλώνουν ενέργεια στο να «χωρέσουν», ο οργανισμός χάνει δημιουργικότητα, πρωτοβουλία και καινοτομία. *«Η αυθεντικότητα δεν είναι πολυτέλεια· είναι βασική προϋπόθεση ψυχικής ανθεκτικότητας. Κάθε φορά που ένας άνθρωπος αισθάνεται ότι πρέπει να κρύψει πτυχές του εαυτού του για να γίνει αποδεκτός, καταναλώνει πολύτιμη ενέργεια. Αντίθετα, οι χώροι που καλλιεργούν εμπιστοσύνη και αποδοχή επιτρέπουν στους ανθρώπους να ανθίζουν και στις ομάδες να αξιοποιούν πραγματικά τη δυναμική τους.»*

Η πρωτοβουλία εντάσσεται στη στρατηγική της Generali για τη διαφορετικότητα, την ισότητα και τη συμπερίληψη, πλήρως ευθυγραμμισμένη με τις αξίες του Ομίλου και με τη φιλοσοφία του Lifetime Partner, σύμφωνα με την οποία η βιώσιμη ανάπτυξη ενός οργανισμού ξεκινά από τους ανθρώπους του.

Η μεγάλη συμμετοχή των εργαζομένων επιβεβαίωσε ότι οι οργανισμοί του αύριο δεν θα αξιολογούνται μόνο για τα οικονομικά τους αποτελέσματα, αλλά και για την ικανότητά τους να δημιουργούν περιβάλλοντα όπου οι άνθρωποι μπορούν να σκέφτονται ελεύθερα, να συνεργάζονται ουσιαστικά και να εξελίσσονται με εμπιστοσύνη.

Για τη Generali, η συμπερίληψη δεν είναι μια δράση που ολοκληρώνεται ούτε ένας στόχος που κάποτε κατακτάται. Είναι ένας διαφορετικός τρόπος ηγεσίας. Μια καθημερινή επιλογή που διαμορφώνει τον τρόπο με τον οποίο λαμβάνονται οι αποφάσεις, αναπτύσσονται οι ομάδες και οικοδομείται η εμπιστοσύνη. Γιατί όταν οι άνθρωποι αισθάνονται ότι πραγματικά ανήκουν, δεν εργάζονται απλώς καλύτερα. Δημιουργούν μαζί οργανισμούς πιο ανθρώπινους, πιο ανθεκτικούς και τελικά πιο επιτυχημένους.

Ο ΟΜΙΛΟΣ GENERALI

Η Generali είναι ένας από τους μεγαλύτερους ενοποιημένους παγκόσμιους οργανισμούς ασφαλίσεων και διαχείρισης περιουσιακών στοιχείων με συνολικά έσοδα ασφαλιστρών που ξεπέρασαν τα 98,2 δισ. ευρώ, και με περισσότερα από 900 δισ. κεφάλαια υπό διαχείριση το 2025. Ιδρύθηκε το 1831, έχοντας 88.000 εργαζόμενους ανά τον κόσμο και 163.000 Συνεργάτες που στηρίζουν 75 εκατομμύρια πελάτες. Ο Όμιλος κατέχει ηγετική θέση στην Ευρώπη και ενισχύει συνεχώς την παρουσία του στην Ασία και την Αμερική. Στον πυρήνα της στρατηγικής της Generali βρίσκεται η δέσμευσή της να αποτελεί τον Lifetime Partner των ασφαλισμένων της, η οποία υλοποιείται επιτυχώς μέσα από καινοτόμες και εξατομικευμένες ασφαλιστικές λύσεις, την παροχή της βέλτιστης ασφαλιστικής εμπειρίας και τις ψηφιοποιημένες δυνατότητες που αξιοποιεί το παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεών της. Ο Όμιλος έχει ενσωματώσει πλήρως τις αρχές βιωσιμότητας σε όλες τις στρατηγικές του επιλογές, με στόχο τη δημιουργία πραγματικής αξίας για όλους τους εταίρους του, θέτοντας τα θεμέλια για μια πιο δίκαιη και ανθεκτική κοινωνία.