

Η Generali ανάμεσα στους παγκόσμιους ηγέτες της βιωσιμότητας – από τη διεθνή αναγνώριση στο αποτύπωμα στην Ελλάδα

- Τέσσερις σημαντικές διεθνείς αναγνωρίσεις μέσα στο 2026 επιβεβαιώνουν τη σταθερή ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στη στρατηγική και το επιχειρηματικό μοντέλο του Ομίλου Generali

Η Generali ενισχύει τη θέση της μεταξύ των διεθνών ηγετών στη βιώσιμη ανάπτυξη, συγκεντρώνοντας μέσα στο 2026 τέσσερις σημαντικές αναγνωρίσεις από κορυφαίους διεθνείς οργανισμούς και ανεξάρτητους φορείς αξιολόγησης. Η παρουσία της στις λίστες **TIME World's Most Sustainable Companies 2026**, **Newsweek World's Greenest Companies 2026** και **Financial Times Europe's Climate Leaders 2026**, καθώς και η κορυφαία διάκριση για το **ESG Program στα Extel Rankings 2026**, συνθέτουν μια συνολική εικόνα συνέπειας και προόδου σε διαφορετικές διαστάσεις της βιωσιμότητας. Πρόκειται για διακρίσεις με διαφορετικές μεθοδολογίες και κριτήρια, που συγκλίνουν ωστόσο σε ένα κοινό σημείο: αναγνωρίζουν τη συστηματική προσπάθεια της Generali να ενσωματώνει τη βιωσιμότητα στον τρόπο με τον οποίο αναπτύσσεται, επενδύει, ασφαλίζει και λειτουργεί.

Στη λίστα Europe's Climate Leaders 2026, που καταρτίζεται από τους Financial Times και τη Statista, η Generali συγκαταλέγεται μεταξύ των 600 ευρωπαϊκών επιχειρήσεων που έχουν σημειώσει σημαντική πρόοδο στη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου. Η αξιολόγηση λαμβάνει υπόψη τόσο την εξέλιξη των εκπομπών όσο και τη διαφάνεια και τις ευρύτερες δεσμεύσεις των επιχειρήσεων για το κλίμα, αναγνωρίζοντας την πρόοδο της Generali και την εφαρμογή του Climate Transition Plan του Ομίλου.

Παράλληλα, η Generali περιλαμβάνεται για ακόμη μία χρονιά στις World's Most Sustainable Companies 2026 του TIME και της Statista. Περισσότερες από 5.000 από τις μεγαλύτερες και επιδραστικότερες εταιρείες διεθνώς εξετάστηκαν για τη φετινή έκδοση, με τις 750 που διακρίθηκαν να αξιολογούνται βάσει περισσότερων από 20 διαφορετικών δεικτών.

Αντίστοιχα, η ένταξη της Generali στις World's Greenest Companies 2026 του Newsweek την τοποθετεί μεταξύ 850 εταιρειών από 28 χώρες που ξεχωρίζουν για την προσπάθεια περιορισμού του περιβαλλοντικού τους αποτυπώματος και τη συμβολή τους στη μετάβαση προς ένα περισσότερο βιώσιμο μέλλον.

Την εικόνα συμπληρώνει η αναγνώριση από τη διεθνή επενδυτική κοινότητα. Στα Extel Rankings 2026, η Generali κατέκτησε την κορυφαία θέση για το ESG, ενώ αναδείχθηκε Most Honoured Company. Παράλληλα, ο **Group CEO Philippe Donnet** αναδείχθηκε **για πέμπτη συνεχόμενη χρονιά Top CEO στον ευρωπαϊκό ασφαλιστικό κλάδο**, με τον Όμιλο να καταλαμβάνει κορυφαίες θέσεις και στις κατηγορίες Top CFO, Investor Relations και Company Board.

Οι τέσσερις αυτές διεθνείς αναγνωρίσεις αποτελούν στο σύνολό τους μια εξαιρετικά σημαντική διάκριση καθώς δεν αξιολογούν μία μεμονωμένη περιβαλλοντική δράση ή επίδοση αλλά αποτυπώνουν διαφορετικές όψεις της ίδιας στρατηγικής επιλογής: τη σταδιακή ενσωμάτωση της βιωσιμότητας σε ολόκληρη την αλυσίδα δημιουργίας αξίας της Generali. Η κατεύθυνση αυτή βρίσκεται στον πυρήνα του στρατηγικού σχεδίου **“Lifetime Partner 27: Driving Excellence”**, μέσα από το οποίο ο Όμιλος επιδιώκει να συμβάλει στην πράσινη και δίκαιη μετάβαση και στην ενίσχυση της ανθεκτικότητας των κοινωνιών, δημιουργώντας παράλληλα μακροπρόθεσμη αξία για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Από την παγκόσμια στρατηγική στην καθημερινή λειτουργία στην Ελλάδα

Για την Generali στην Ελλάδα, η διεθνής αυτή αναγνώριση δεν αποτελεί απλώς λόγο υπερηφάνειας. Αποτελεί το ευρύτερο πλαίσιο μέσα στο οποίο η βιωσιμότητα καλείται να αποκτή συγκεκριμένο, μετρήσιμο και ορατό αποτύπωμα στην καθημερινή λειτουργία της εταιρείας και στην κοινωνία στην οποία δραστηριοποιείται.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί το κεντρικό κτίριο γραφείων της Generali στη Λεωφόρο Συγγρού, το οποίο έχει σχεδιαστεί με υψηλές προδιαγραφές περιβαλλοντικής και ενεργειακής απόδοσης και διαθέτει πιστοποίηση LEED Platinum. Η περιβαλλοντική φιλοσοφία του δεν περιορίζεται στο εσωτερικό του κτιρίου, αλλά επεκτείνεται στον περιβάλλοντα χώρο, όπου η ενίσχυση του πρασίνου συμβάλλει στη βελτίωση του μικροκλίματος και στον περιορισμό του φαινομένου της αστικής θερμικής νησίδας, δημιουργώντας παράλληλα έναν περισσότερο φιλικό και ανθρώπινο δημόσιο χώρο μέσα στον πυκνό αστικό ιστό της Αθήνας.

Στην ίδια κατεύθυνση εντάσσεται η σταδιακή μετάβαση σε ηλεκτρικά οχήματα για τις μετακινήσεις των στελεχών της εταιρείας, περιορίζοντας το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των εταιρικών μετακινήσεων, καθώς και η συστηματική εφαρμογή μιας paperless στρατηγικής, με την ψηφιοποίηση διαδικασιών και επικοινωνιών να μειώνει την κατανάλωση χαρτιού και φυσικών πόρων και, ταυτόχρονα, να δημιουργεί ένα πιο σύγχρονο και αποτελεσματικό μοντέλο λειτουργίας.

Με αυτόν τον τρόπο, η βιωσιμότητα δεν αντιμετωπίζεται ως μια αυτόνομη περιοχή εταιρικής υπευθυνότητας, αλλά διατρέχει σταδιακά την ίδια την επιχειρησιακή καθημερινότητα: από το κτίριο και την ενέργεια, μέχρι τις μετακινήσεις, τις διαδικασίες και τον τρόπο εργασίας.

Ένα αποτύπωμα που επεκτείνεται στην κοινωνία

Η ίδια αντίληψη αποκτά κοινωνική διάσταση μέσα από τη στρατηγική **“Feel the Love”**, που αποτελεί ένα συνεκτικό πλέγμα πρωτοβουλιών με επίκεντρο το Περιβάλλον, τις ευάλωτες κοινωνικές ομάδες και ιδιαίτερα τα παιδιά, καθώς και τον Πολιτισμό, με τη συμπερίληψη να λειτουργεί οριζόντια σε όλες τις δράσεις.

Στον περιβαλλοντικό πυλώνα, οι συνεργασίες και οι πρωτοβουλίες της εταιρείας για την ενίσχυση του αστικού πρασίνου, την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και την ευαισθητοποίηση απέναντι στις συνέπειες της κλιματικής αλλαγής διευρύνουν το αποτύπωμα των επιλογών που εφαρμόζονται πρώτα στην ίδια την εταιρική λειτουργία.

Παράλληλα, μέσα από σταθερές συνεργασίες με κοινωνικούς φορείς, δράσεις για παιδιά και ευάλωτες ομάδες, πρωτοβουλίες συμπερίληψης, την ενεργό συμμετοχή των εργαζομένων μέσω του εθελοντικού δικτύου **Lion Hearts**, αλλά και τη στήριξη του πολιτισμού ως πεδίου κοινωνικής συνοχής και συμμετοχής, η Generali επιδιώκει να δημιουργεί αξία που υπερβαίνει τα όρια της ασφαλιστικής της δραστηριότητας.

Για τον Όμιλο Generali, η βιωσιμότητα δεν αποδεικνύεται μόνο μέσα από στόχους και διεθνείς κατατάξεις, αλλά κυρίως μέσα από τη δυνατότητά του να μετατρέπει μια παγκόσμια στρατηγική σε καθημερινές επιλογές, συγκεκριμένες επενδύσεις και δράσεις με θετικό αποτύπωμα σε κάθε τόπο όπου δραστηριοποιείται. Αυτή



ακριβώς είναι η ουσία της δέσμευσης: η διεθνής φιλοδοξία ενός παγκόσμιου Ομίλου να βρίσκει την έκφρασή της σε κάθε χώρα, και μέσα από έναν τρόπο λειτουργίας που κατανοεί τις ανάγκες της τοπικής κοινωνίας να κάνει τη βιωσιμότητα, πράξη.

Ο ΟΜΙΛΟΣ GENERALI

Η Generali είναι ένας από τους μεγαλύτερους ενοποιημένους παγκόσμιους οργανισμούς ασφαλίσεων και διαχείρισης περιουσιακών στοιχείων με συνολικά έσοδα ασφαλίσεων που ξεπέρασαν τα 98,2 δισ. ευρώ, και με περισσότερα από 900 δισ. κεφάλαια υπό διαχείριση το 2025. Ιδρύθηκε το 1831, έχοντας 88.000 εργαζόμενους ανά τον κόσμο και 163.000 Συνεργάτες που στηρίζουν 75 εκατομμύρια πελάτες. Ο Όμιλος κατέχει ηγετική θέση στην Ευρώπη και ενισχύει συνεχώς την παρουσία του στην Ασία και την Αμερική. Στον πυρήνα της στρατηγικής της Generali βρίσκεται η δέσμευσή της να αποτελεί τον Lifetime Partner των ασφαλισμένων της, η οποία υλοποιείται επιτυχώς μέσα από καινοτόμες και εξατομικευμένες ασφαλιστικές λύσεις, την παροχή της βέλτιστης ασφαλιστικής εμπειρίας και τις ψηφιοποιημένες δυνατότητες που αξιοποιεί το παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεών της. Ο Όμιλος έχει ενσωματώσει πλήρως τις αρχές βιωσιμότητας σε όλες τις στρατηγικές του επιλογές, με στόχο τη δημιουργία πραγματικής αξίας για όλους τους εταίρους του, θέτοντας τα θεμέλια για μια πιο δίκαιη και ανθεκτική κοινωνία.