

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΟΜΙΛΟΥ GENERALI ΜΕ ΚΛΕΙΣΙΜΟ 30 ΙΟΥΝΙΟΥ 2026

Η Generali καταγράφει εξαιρετική ανάπτυξη στα Λειτουργικά και Προσαρμοσμένα Καθαρά Αποτελέσματα με συμβολή από όλες τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες

- Τα μεικτά εγγεγραμμένα ασφάλιστρα αυξήθηκαν στα € 53,4 δισ. (+5,8%), με ανάπτυξη τόσο στον κλάδο Γενικών Ασφαλίσεων (+6,3%) όσο και στον κλάδο Ζωής (+5,5%)
- Ιδιαίτερα ισχυρές οι καθαρές εισροές στον κλάδο Ζωής, οι οποίες ανήλθαν σε €8,3 δισ. Η Αξία Νέας Παραγωγής (New Business Value) αυξήθηκε σημαντικά στα €1,9 δισ. (+21,1%).
- Ο Συνδυασμένος Δείκτης (Combined Ratio) διαμορφώθηκε στο 91,5% (+0,5 π.μ.), ενώ ο μη προεξοφλημένος Συνδυασμένος Δείκτης στο 93,8% (+0,7 π.μ.), αντανακλώντας και οι δύο την επίδραση των φυσικών καταστροφών (Nat Cat) κατά +1,9 π.μ.
- Εξαιρετική αύξηση του λειτουργικού αποτελέσματος, το οποίο ανήλθε σε €4,5 δισ. (+11,2%), με θετική συμβολή από όλους τους επιχειρηματικούς τομείς.
- Ο τομέας Asset & Wealth Management κατέγραψε ισχυρή αύξηση του λειτουργικού αποτελέσματος κατά 31,3%, χάρη στις ιδιαίτερα θετικές υποκείμενες επιδόσεις και των δύο δραστηριοτήτων.
- Το προσαρμοσμένο καθαρό αποτέλεσμα αυξήθηκε σημαντικά στα €2,5 δισ. (+13,7%), υποστηριζόμενο από την εξαιρετική λειτουργική επίδοση του Ομίλου. Τα προσαρμοσμένα κέρδη ανά μετοχή (Adjusted EPS) αυξήθηκαν στα €1,68 (+14,3%).
- Τα συνολικά υπό διαχείριση κεφάλαια (AUM) του Ομίλου ανήλθαν σε €944 δισ., αυξημένα κατά 4,9% σε σχέση με το τέλος του 2025.
- Η κεφαλαιακή θέση του Ομίλου παραμένει ιδιαίτερα ισχυρή, με τον Δείκτη Φερεγγυότητας (Solvency Ratio) στο 216% έναντι 219% στο τέλος του 2025, χάρη στην ισχυρή δημιουργία κεφαλαίου και λαμβάνοντας υπόψη το πρόγραμμα επαναγοράς ιδίων μετοχών ύψους €500 εκατ.

Ο **Philippe Donnet**, CEO του Ομίλου Generali, δήλωσε: «Αυτή η εξαιρετική σειρά αποτελεσμάτων αποτυπώνει την ιδιαίτερα ισχυρή πρόοδο που σημειώνουμε στην υλοποίηση του στρατηγικού μας πλάνου “Lifetime Partner 27: Driving Excellence”, με κινητήριο δύναμη τις ισχυρές επιδόσεις όλων των επιχειρηματικών μας τομέων. Στις ασφαλιστικές δραστηριότητες, οι κλάδοι Ζωής και Γενικών Ασφαλίσεων συνέχισαν τη σταθερά ανοδική πορεία τους, τόσο σε επίπεδο λειτουργικού αποτελέσματος όσο και τεχνικής κερδοφορίας, παρά την αυξημένη επίδραση των φυσικών καταστροφών. Ο τομέας Asset Management διεύρυνε περαιτέρω το χαρτοφυλάκιο κεφαλαίων των εταίρων μας, ενώ η Banca Generali επιβεβαίωσε για ακόμη μία φορά την επιτυχία του επιχειρηματικού της μοντέλου. Οι επιδόσεις αυτές αντανakλούν την αφοσίωση όλων των ανθρώπων μας και του δικτύου συνεργατών μας. Μαζί, θα συνεχίσουμε να επιδιώκουμε την Αριστεία στις σχέσεις μας με τους πελάτες, στις βασικές μας ικανότητες και στις λειτουργίες μας, αξιοποιώντας τις δυνατότητες που μας προσφέρουν η Τεχνητή Νοημοσύνη και τα Δεδομένα, με σταθερή προσήλωση στη βιωσιμότητα. Κοιτάζοντας μπροστά, θα διατηρήσουμε αυτή τη θετική δυναμική, με συνέπεια και πειθαρχία στο μακροπρόθεσμο όραμά μας. Παραμένουμε πλήρως προσηλωμένοι στους φιλόδοξους στόχους του στρατηγικού μας πλάνου και στη συνεχή δημιουργία αξίας για όλους τους εταίρους μας. »

Βασικά Οικονομικά Μεγέθη

	30/06/2026	30/06/2025 ⁽¹⁾	Διαφορά ⁽¹⁾
Μικτά Εγγεγραμμένα Ασφάλιστρα (€ εκατ.)	53.419	50.534	+5,8%
Ενοποιημένο Λειτουργικό Αποτέλεσμα (€ εκατ.)	4.505	4.049	+11,2%
Λειτουργικό Αποτέλεσμα Κλάδου Ζωής	2.194	2.016	8,8%
Λειτουργικό Αποτέλεσμα Κλάδου Γενικών Ασφαλίσεων	2.141	2.046	4,7%
Λειτουργικό Αποτέλεσμα Τομέα Asset και Wealth Management	735	560	31,3%
Λειτουργικό Αποτέλεσμα Holding και Λοιπών Δραστηριοτήτων	-276	-280	-1,4%
Προσαρμογές Ενοποίησης	-289	-292	-1,2%
Περιθώριο Νέας Παραγωγής (% PVNBP)	5,86%	5,12%	0,72 π.μ.
Συνδυασμένος Δείκτης (%)	91,5%	91,0%	0,5 π.μ.
Προσαρμοσμένο καθαρό Αποτέλεσμα⁽²⁾ (€ εκατ.)	2.543	2.237	13,7%
Καθαρό Αποτέλεσμα (€ εκατ.)	2.538	2.152	17,9%
Προσαρμοσμένα Κέρδη ανά μετοχή ⁽²⁾ (€)	1,68	1.47	14,3%
	30/06/2026	31/12/2025	Change
Ίδια Κεφάλαια Ομίλου (€ εκατ.)	32.101	32.064	0,1%
Συμβατικό Περιθώριο Κέρδους Υπηρεσιών (€ εκατ.)	35.758	34.610	3,3%
Συνολικά υπό Διαχείριση Κεφάλαια (€ εκατ.)	944.038	899.930	4,9%
Δείκτης Φερεγγυότητας (Solvency II Ratio) (%)⁽³⁾	216%	219%	-3 π.μ.

⁽¹⁾ Βλ. σημείωση 1 στη σελίδα 3 του πρωτότυπου ΔΤ.

⁽²⁾ Το προσαρμοσμένο καθαρό αποτέλεσμα περιλαμβάνει προσαρμογές για 1) τις επιδράσεις μεταβλητότητας που προκύπτουν από την αποτίμηση στην εύλογη αξία μέσω αποτελεσμάτων (FVTPL) επενδύσεων που δεν καλύπτουν χαρτοφυλάκια με άμεση συμμετοχή στα κέρδη, καθώς και των ελεύθερων περιουσιακών στοιχείων 2) την επίδραση του υπερπληθωρισμού σύμφωνα με το IAS 29, 3) την απόσβεση άυλων περιουσιακών στοιχείων που προκύπτουν από συναλλαγές εξαγορών και συγχωνεύσεων (M&A), εφόσον είναι ουσιώδης, και 4) την επίδραση κερδών και ζημιών από εξαγορές και πωλήσεις, συμπεριλαμβανομένων πιθανών δαπανών αναδιάρθρωσης κατά το πρώτο έτος μετά την εξαγορά, εφόσον είναι ουσιώδεις. Ο υπολογισμός των κερδών ανά μετοχή (EPS) βασίζεται σε σταθμισμένο μέσο όρο 1.503.684.206 μετοχών σε κυκλοφορία, εξαιρουμένου του σταθμισμένου μέσου όρου 40.654.204 ιδίων μετοχών. Τα προσαρμοσμένα κέρδη ανά μετοχή περιλαμβάνουν επίσης την προσαρμογή για το κόστος τόκων του χρέους Restricted Tier 1 που ταξινομείται στα ίδια κεφάλαια.

⁽³⁾ Για τους σκοπούς της τριμηνιαίας δημοσιοποίησης, ο αναφερόμενος Δείκτης Φερεγγυότητας παρουσιάζεται μετά την αφαίρεση του αναλογούντος δεδουλευμένου μερίσματος.

Ο ΟΜΙΛΟΣ GENERALI

Η Generali είναι ένας από τους μεγαλύτερους ενοποιημένους παγκόσμιους οργανισμούς ασφαλίσεων και διαχείρισης περιουσιακών στοιχείων με συνολικά έσοδα ασφαλίσεων που ξεπέρασαν τα 98,2 δισ. ευρώ, και με περισσότερα από 900 δισ. κεφάλαια υπό διαχείριση το 2025. Ιδρύθηκε το 1831, έχοντας 88.000 εργαζόμενους ανά τον κόσμο και 163.000 Συνεργάτες που στηρίζουν 75 εκατομμύρια πελάτες. Ο Όμιλος κατέχει ηγετική θέση στην Ευρώπη και ενισχύει συνεχώς την παρουσία του στην Ασία και την Αμερική. Στον πυρήνα της στρατηγικής της Generali βρίσκεται η δέσμευσή της να αποτελεί τον Lifetime Partner των ασφαλισμένων της, η οποία υλοποιείται επιτυχώς μέσα από καινοτόμες και εξατομικευμένες ασφαλιστικές λύσεις, την παροχή της βέλτιστης ασφαλιστικής εμπειρίας και τις ψηφιοποιημένες δυνατότητες που αξιοποιεί το παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεών της. Ο Όμιλος έχει ενσωματώσει πλήρως τις αρχές βιωσιμότητας σε όλες τις στρατηγικές του επιλογές, με στόχο τη δημιουργία πραγματικής αξίας για όλους τους εταίρους του, θέτοντας τα θεμέλια για μια πιο δίκαιη και ανθεκτική κοινωνία.