

Η Generali επιβράβευσε τους Συνεργάτες του Υβριδικού Δικτύου με ένα πολυδιάστατο ταξίδι εμπειρίας στη Βαρκελώνη

- Υπογραμμίζοντας τη σύνδεση της υψηλής απόδοσης με την αξίας μοναδικών βιωματικών εμπειριών διεθνούς χαρακτήρα,

Ένα ξεχωριστό τετραήμερο ταξίδι στη Βαρκελώνη, σχεδιασμένο ως εμπειρία γνώσης, πολιτισμού και ουσιαστικής σύνδεσης με διαφορετικές εκφάνσεις της ευρωπαϊκής κουλτούρας, προσέφερε η **Generali** στους Συνεργάτες του Υβριδικού Δικτύου της που διακρίθηκαν για τα υψηλά παραγωγικά τους αποτελέσματα.

Για τη Generali, τα ταξίδια κινήτρων αποτελούν διαχρονικά κάτι πολύ περισσότερο από μια επιβράβευση. Αποτελούν μέρος μιας ευρύτερης φιλοσοφίας ανάπτυξης, εξωστρέφειας και επένδυσης στους ανθρώπους της, μέσα από εμπειρίες που διευρύνουν τους ορίζοντες, ενισχύουν τη σύνδεση με διαφορετικούς πολιτισμούς και δημιουργούν ισχυρούς δεσμούς ανάμεσα στους Συνεργάτες και την Εταιρεία.

Τους συμμετέχοντες συνόδευσαν ο **Chief Insurance Officer της Generali Hellas κ. Τάκης Βασιλόπουλος**, ο **Chief Sales Officer, κ. Σωτήρης Γουγούσης**, ο **Διευθυντής Υβριδικού Δικτύου, κ. Νίκος Αγγελόπουλος**, καθώς και η **Chief Marketing & Communications Officer, κ. Μαρία Λαμπροπούλου**, επιβεβαιώνοντας τη σημασία που αποδίδει η Εταιρεία στη διαρκή και ουσιαστική παρουσία του οργανισμού δίπλα στο Δίκτυό του.

Το πρόγραμμα του ταξιδιού σχεδιάστηκε με στόχο οι Συνεργάτες να γνωρίσουν σε βάθος την ιστορία, την αρχιτεκτονική, την τέχνη, τη γαστρονομία και τη σύγχρονη πολιτισμική ταυτότητα της Ισπανίας. Στην καρδιά αυτής της εμπειρίας βρέθηκαν ορισμένα από τα σημαντικότερα τοπία της Βαρκελώνης, όπως η **Sagrada Família**, το **Park Güell**, η **Γοτθική Συνοικία**, το **Museu Picasso** και το **εμβληματικό Palau de la Música Catalana**.

Οι ταξιδιώτες και οι συνοδοί τους είχαν την ευκαιρία να περιηγηθούν στον μοναδικό κόσμο του Antoni Gaudí, γνωρίζοντας από κοντά έργα που σημάδεψαν την παγκόσμια αρχιτεκτονική ιστορία. Από τις οργανικές φόρμες και τα πολύχρωμα μωσαϊκά του Park Güell μέχρι τη μνημειακή αισθητική της Sagrada Família, το πρόγραμμα ανέδειξε τη βαθιά σχέση της πόλης με τη δημιουργία, τον συμβολισμό και την καλλιτεχνική τόλμη.

Ξεχωριστή στιγμή αποτέλεσε η παρακολούθηση της βραδινής λειτουργίας στη Sagrada Família, μια εμπειρία ιδιαίτερης πνευματικής και αισθητικής έντασης, όπου οι συμμετέχοντες βίωσαν την



ατμόσφαιρα του εμβληματικού ναού μέσα από τους φωτισμούς, τις πολυγλωσσικές ψαλμωδίες και τη μοναδική αρχιτεκτονική σύνθεση φωτός και ήχου που χαρακτηρίζει το αριστούργημα του Gaudí.

Αντίστοιχα, η επίσκεψη στο Museu Picasso πρόσφερε μια ουσιαστική γνωριμία με τη δημιουργική διαδρομή του Pablo Picasso και τη σύνδεσή του με τη Βαρκελώνη, μέσα από έργα που αποτυπώνουν την εξέλιξη της καλλιτεχνικής του ταυτότητας και τη μετάβασή του στις μεγάλες αναζητήσεις της σύγχρονης τέχνης.

Το πρόγραμμα περιλάμβανε ακόμη περιήγηση στη μεσαιωνική ατμόσφαιρα της Γοθικής Συνοικίας, επίσκεψη στον Καθεδρικό Ναό της Αγίας Ευλαλίας, αυθεντικές γαστρονομικές εμπειρίες που ανέδειξαν τη μεσογειακή και καταλανική κουζίνα, καθώς και βραδιά Flamenco, μέσα από μια παράσταση υψηλής αισθητικής, όπου η μουσική, ο χορός και ο ρυθμός ανέδειξαν τη δύναμη της ισπανικής πολιτισμικής παράδοσης. Παράλληλα, οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να επισκεφθούν το ιστορικό γήπεδο και τους χώρους της FC Barcelona, γνωρίζοντας από κοντά ένα από τα ισχυρότερα παγκόσμια σύμβολα του σύγχρονου αθλητισμού και βιώνοντας τη βαθιά σχέση της πόλης με το ποδόσφαιρο, στοιχείο που αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της πολιτισμικής ταυτότητας της Βαρκελώνης.

Στο τέλος της ταξιδιωτικής απόδρασης, **Chief Sales Officer της Generali Hellas, κ. Σωτήρης Γουγούσης**, δήλωσε: «Στο κλείσιμο κάθε τέτοιου ταξιδιού, έχοντας μοιραστεί μαζί σας σκέψεις και εμπειρίες, επιβεβαιώνουμε μέσα μας τους λόγους για τους οποίους επενδύουμε σε αυτή τη σχέση διαχρονικά. Αναγνωρίζοντας ότι η ανάπτυξη της εταιρείας είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τη δική σας εξέλιξη, τη δική σας ποιότητα σχέσης με τον πελάτη και τη δική σας καθημερινή παρουσία στην αγορά, για εμάς στη Generali, τα Δίκτυά μας αποτελούν στρατηγικό πυλώνα ανάπτυξης και βασικό stakeholder του οργανισμού. Σας ευχαριστούμε που ζήσαμε μαζί αυτό το ταξίδι γιατί ενσωματώνει αυτή ακριβώς την ξεχωριστή φιλοσοφία του οργανισμού μας, τη σημασία που δίνουμε σε εμπειρίες που δημιουργούν κοινές αναφορές, διευρύνουν ορίζοντες και ενισχύουν ουσιαστικά την κουλτούρα συνεργασίας που χαρακτηρίζει τη Generali.»

Από την πλευρά του, ο **Διευθυντής Υβριδικού Δικτύου της Generali, κ. Νίκος Αγγελόπουλος**, σημείωσε: «Σε μια εποχή όπου όλα αλλάζουν γρήγορα, η ανθρώπινη παρουσία, η συνέπεια και η ουσιαστική επικοινωνία αποκτούν ακόμη μεγαλύτερη σημασία. Είμαστε σταθερά δίπλα σας, επιδιώκουμε μια σχέση ειλικρινούς και άμεσης επαφής με στόχο να στηρίζουμε κάθε σας προσπάθεια. Γιατί για εμάς, η επιτυχία χτίζεται μέσα από σχέσεις εμπιστοσύνης και κοινής πορείας και εσείς, οι Συνεργάτες μας είστε εκείνοι που κρατούν καθημερινά ζωντανή και αξιόπιστη τη σχέση μας με τους ανθρώπους που μας εμπιστεύονται για την ζωή και την ασφάλειά τους.»



Ο ΟΜΙΛΟΣ GENERALI

Η Generali είναι ένας από τους μεγαλύτερους ενοποιημένους παγκόσμιους οργανισμούς ασφαλίσεων και διαχείρισης περιουσιακών στοιχείων με συνολικά έσοδα ασφαλίσεων που ξεπέρασαν τα 98,2 δισ. ευρώ, και με περισσότερα από 900 δισ. κεφάλαια υπό διαχείριση το 2025. Ιδρύθηκε το 1831, έχοντας 88.000 εργαζόμενους ανά τον κόσμο και 163.000 Συνεργάτες που στηρίζουν 75 εκατομμύρια πελάτες. Ο Όμιλος κατέχει ηγετική θέση στην Ευρώπη και ενισχύει συνεχώς την παρουσία του στην Ασία και την Αμερική. Στον πυρήνα της στρατηγικής της Generali βρίσκεται η δέσμευσή της να αποτελεί τον Lifetime Partner των ασφαλισμένων της, η οποία υλοποιείται επιτυχώς μέσα από καινοτόμες και εξατομικευμένες ασφαλιστικές λύσεις, την παροχή της βέλτιστης ασφαλιστικής εμπειρίας και τις ψηφιοποιημένες δυνατότητες που αξιοποιεί το παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων της. Ο Όμιλος έχει ενσωματώσει πλήρως τις αρχές βιωσιμότητας σε όλες τις στρατηγικές του επιλογές, με στόχο τη δημιουργία πραγματικής αξίας για όλους τους εταίρους του, θέτοντας τα θεμέλια για μια πιο δίκαιη και ανθεκτική κοινωνία.