

Here. Now.

Στην Generali, το παρόν έχει αξία γιατί εδώ χτίζεται το μέλλον

- Με το βλέμμα στο μέλλον και την καρδιά στο παρόν, η νέα παγκόσμια επικοινωνιακή πλατφόρμα της Generali επαμπαροσδιορίζει τον ρόλο της ασφάλισης, θυμίζοντας ότι κάθε στιγμή μετρά.

Η **Generali** ανανεώνοντας τη στρατηγική της δέσμευση να αποτελεί σταθερά τον αξιόπιστο συνοδοιπόρο των ασφαλισμένων της, παρουσιάζει σήμερα τη νέα της παγκόσμια επικοινωνιακή πλατφόρμα **“Here. Now.”** Στόχος της, είναι να αναδείξει το πάθος και την αφοσίωση του παγκόσμιου δικτύου των 165.000 ασφαλιστικών συμβούλων της, ενισχύοντας ταυτόχρονα τις μακροχρόνιες σχέσεις που διατηρεί με τους 71 εκατομμύρια πελάτες της.

Με τόνο σύγχρονο και ανθρώπινο, η καμπάνια αναδεικνύει τη διαχρονική δέσμευση της Generali να βρίσκεται σταθερά δίπλα στους ανθρώπους —εκεί που έχει σημασία, τη στιγμή που έχει σημασία. Η νέα αυτή επικοινωνιακή προσέγγιση λειτουργεί ολιστικά, ακουμπώντας κάθε σημείο επαφής με τον πελάτη: από την εμπειρία εξυπηρέτησης και τις προϊόντικές της λύσεις, έως την εσωτερική επικοινωνία με τους εργαζομένους και τους ασφαλιστικούς συμβούλους.

Κινούμενη σε αρχετυπικές αξίες, και συνδυάζοντας τη δύναμη της έννοιας του τόπου και του χρόνου για την ανθρώπινη ζωή, μέσα από την μότο “Here. Now.”, απομακρύνεται από την παραδοσιακή προσέγγιση της ασφαλιστικής επικοινωνίας, που εστιάζει σε μακρινά μελλοντικά σενάρια, και αναδεικνύει τη σημασία του παρόντος. Εστιάζει στον ρόλο της ασφάλισης ως ενεργό στοιχείο της καθημερινότητας, ως παρών συνοδοιπόρος και συνεχές στήριγμα που ανταποκρίνεται άμεσα στις ανάγκες των ανθρώπων, των οικογενειών και των επιχειρήσεων.

Η **κ. Μαρία Λαμπροπούλου, Chief Marketing & Communication Officer της Generali Hellas**, δήλωσε: «Για εμάς στη Generali, το “Here. Now.” δεν είναι απλώς το μότο μιας καμπάνιας –είναι μια δήλωση ζωής και μια στρατηγική απόφαση. Επιλέγουμε να είμαστε παρόντες με αυθεντικότητα και ενσυναίσθηση, τη στιγμή που οι άνθρωποι μας χρειάζονται περισσότερο. Δεν περιμένουμε το αύριο – δρούμε σήμερα. Επαναπροσδιορίζουμε τι σημαίνει να είσαι πραγματικά δίπλα στον πελάτη: να τον καταλαβαίνεις, να τον ενδυναμώνεις, να του προσφέρεις λύσεις πριν καν τις ζητήσει. Μέσα από τη δύναμη της τεχνολογίας και της ανθρώπινης σύνδεσης, δημιουργούμε μια νέα εποχή ασφάλισης, πιο προσωπική, πιο άμεση, πιο αληθινή. Για να μπορούν οι άνθρωποι να ονειρεύονται και να σχεδιάζουν το μέλλον τους με σιγουριά. Εδώ. Τώρα.»

Η καμπάνια συνθέτει πολλαπλά πολιτισμικά στοιχεία και αυθεντικές στιγμές ζωής, με πρωταγωνιστή το ανόθευτο συναίσθημα που συναντάμε σε κάθε αυθόρμητη στιγμή. Η αφηγηματική γραμμή φωτίζει όσα



αξίζει να κρατάμε, να φροντίζουμε, να προστατεύουμε και αναδεικνύει τις αξίες της εμπιστοσύνης, της αλληλεγγύης και της εγγύτητας, θεμέλια πάνω στα οποία χτίζεται διαχρονικά η σχέση της Generali με τους ασφαλισμένους της.

Ο σχεδιασμός της πρότασης έγινε από διεθνή δημιουργική εταιρεία VML, και η εξαιρετική ελληνική απόδοση έγινε από τη SyCo Branding Agency, ενώ οι εικόνες της ταινίας έχουν ντυθεί μουσικά από τους ήχους του “**Right here, right now**” του **Fatboy Slim**. Η επικοινωνία θα ξεδιπλωθεί μέσα από ένα ολοκληρωμένο πλάνο που περιλαμβάνει ψηφιακά μέσα, τηλεόραση, κινηματογράφο και επιλεγμένα σημεία επαφής με το κοινό, σηματοδοτώντας μια νέα εποχή για την προβολή της Generali στην Ελλάδα.

Το παρόν έχει αξία γιατί εδώ γεννιέται το μέλλον με εικόνες και μουσική από τις ζωές όλων μας. Δείτε την ταινία, εδώ:

[ΕΔΩ. ΤΩΡΑ. Χτίζεται το μέλλον | Generali Ασφαλιστική](#)

[#HereNow #Generali #LifetimePartner #DrivingExcellence](#)

Ο ΟΜΙΛΟΣ GENERALI

Η Generali είναι ένας από τους μεγαλύτερους ενοποιημένους παγκόσμιους οργανισμούς ασφαλίσεων και διαχείρισης περιουσιακών στοιχείων. Ιδρύθηκε το 1831, έχει παρουσία σε 50 χώρες, συνολικά ασφάλιστρα που ξεπέρασαν τα 95,2 δισ. ευρώ, και περισσότερα από 863 δισ. κεφάλαια υπό διαχείριση το 2024. Με περισσότερους από 87.000 εργαζόμενους ανά τον κόσμο και 71 εκατομμύρια πελάτες, ο Όμιλος κατέχει ηγετική θέση στην Ευρώπη και μια ολοένα και πιο σημαντική παρουσία στις αγορές της Ασίας και της Λατινικής Αμερικής. Στο επίκεντρο της στρατηγικής της Generali βρίσκεται η δέσμευσή της να αποτελεί τον Lifetime Partner των ασφαλισμένων της, η οποία υλοποιείται επιτυχώς μέσα από καινοτόμες και εξατομικευμένες ασφαλιστικές λύσεις, την παροχή της βέλτιστης ασφαλιστικής εμπειρίας και τις ψηφιοποιημένες δυνατότητες που αξιοποιεί το παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεών της. Η Generali έχει ενσωματώσει πλήρως τις αρχές βιωσιμότητας σε όλες τις στρατηγικές της επιλογές, με στόχο τη δημιουργία πραγματικής αξίας για όλους τους εταίρους της, θέτοντας τα θεμέλια για μια πιο δίκαιη και ανθεκτική κοινωνία.