

15ο Πανόραμα Επιχειρηματικότητας & Σταδιοδρομίας με τη συμμετοχή της Generali

- Στηρίζοντας με συνέπεια τη νέα γενιά, η Εταιρεία επενδύει στο μέλλον της εργασίας στην Ελλάδα, συμμετέχοντας δυναμικά στην μεγάλη αυτή διοργάνωση.

Η **Generali** έδωσε το παρόν για μία ακόμη χρονιά στο Πανόραμα Επιχειρηματικότητας & Σταδιοδρομίας, το μεγαλύτερο πολυσυνέδριο για την απασχόληση των νέων, που συμπλήρωσε φέτος 15 χρόνια επιτυχημένης παρουσίας. Στον ειδικά διαμορφωμένο χώρο της Εταιρείας στο Μέγαρο Μουσικής, και για τρεις ημέρες από τις 28 έως τις 30 Μαρτίου, η Ομάδα Ανθρώπινου Δυναμικού της Generali υποδέχτηκε φοιτητές και νέους επαγγελματίες, απαντώντας σε ερωτήσεις σχετικά με τις ευκαιρίες καριέρας και τις δεξιότητες που αναζητά η σύγχρονη αγορά εργασίας.

Παράλληλα, η Εταιρεία συμμετείχε και σε δύο θεματικά πάνελ, με την παρουσία υψηλόβαθμων στελεχών της τα οποία μοιράστηκαν τις γνώσεις και την εμπειρία τους με το κοινό:

Ο κ. **Γιάννης Αλγιζάκης, Chief Security Officer** της **Generali**, ανέδειξε τη δυναμική εξέλιξη του κλάδου του Cybersecurity, μιλώντας στο πάνελ «*Information Security: μια χρυσή ευκαιρία για νέους στην αγορά εργασίας*», αναδεικνύοντας τον ρόλο του Cybersecurity ως βασικού πυλώνα για την απρόσκοπτη λειτουργία των οργανισμών σε ένα απαιτητικό ψηφιακό περιβάλλον και τη σημασία της συνεχούς επιμόρφωσης και δικτύωσης των επαγγελματιών του χώρου. Υπογράμμισε, επιπλέον, ότι η κυβερνοασφάλεια δεν είναι απλώς μια τεχνική προτεραιότητα αλλά ο ακρογωνιαίος λίθος της επιχειρησιακής βιωσιμότητας. Χωρίς αυτή, κάθε κρίσιμη λειτουργία -από τη διαχείριση δεδομένων έως την εμπιστοσύνη πελατών- τίθεται σε διαρκή κίνδυνο, και ως εκ τούτου, αποτελεί έναν τομέα με ιδιαίτερα υψηλές απαιτήσεις και σαρωτικούς εργασιακούς ρυθμούς.

• Ο κ. **Γιώργος Παπασαράντος, Chief Transformation Officer**, της **Generali** συμμετείχε στο πάνελ «*Γιατί οι Project Managers είναι πιο περιζήτητοι από ποτέ*», επισημαίνοντας πως ο ρόλος του Project Manager γεννήθηκε μέσα από την ίδια την ανάγκη διαχείρισης πολλαπλών, πολύπλοκων απαιτήσεων σε μια ψηφιακή εποχή όπου αλλαγές και οι εξελίξεις προχωρούν με ραγδαίους ρυθμούς. Μίλησε για τη σημασία της οργάνωσης, της επικοινωνίας και της επίλυσης λειτουργικών θεμάτων, τονίζοντας ότι τα λάθη είναι πολύτιμο μέρος της εξέλιξης. Υπογράμμισε, δε, ότι η Generali λειτουργεί με αυτή τη φιλοσοφία, παρέχοντας ένα πλαίσιο ασφάλειας και ανάπτυξης μέσα από την ομαδικότητα και τη συνεργασία.

Η παρουσία της Generali στο συνέδριο επιβεβαιώνει τη διαρκή επένδυση της εταιρείας στους ανθρώπους της και τη δέσμευσή της στη διαμόρφωση ενός ενιαίου, συμπεριληπτικού και υποστηρικτικού εργασιακού περιβάλλοντος, που καλλιεργεί την εξέλιξη, την εκπαίδευση και την υψηλή απόδοση. Η πολυεθνική εμπειρία της Εταιρείας παρέχει στους εργαζομένους πρόσβαση σε τεχνογνωσία αιχμής, ενώ τα υψηλά ποσοστά διατηρησιμότητας αποδεικνύουν την αφοσίωση της εταιρείας στην ανθρώπινη δυναμική.

Internal Use



Όπως δήλωσε η **Ελένη Κορδάτου, People and Organization Director** της **Generali** στην Ελλάδα:

«Η Generali χτίζει το μέλλον της με επίκεντρο τους ανθρώπους της. Στηρίζουμε τις νέες γενιές όχι μόνο με ευκαιρίες απασχόλησης, αλλά και με τα εφόδια που χρειάζονται για να εξελιχθούν και να ηγηθούν. Πιστεύουμε σε μια κουλτούρα που ενισχύει τη διαφορετικότητα, την ομαδικότητα και την αέναη μάθηση — γιατί μόνο έτσι διαμορφώνεται ένα μέλλον με ουσιαστική πρόοδο».

Συνεχίζοντας να στηρίζει πρωτοβουλίες που ενισχύουν την επαγγελματική ενδυνάμωση των νέων και να ενισχύει το ταλέντο που θα οδηγήσει τις επιχειρήσεις του αύριο, η Generali αποτελεί εργοδότη επιλογής με όραμα και αξιοπιστία διεθνούς εμβέλειας και κύρους.

Ο ΟΜΙΛΟΣ GENERALI

Η Generali είναι ένας από τους μεγαλύτερους ενοποιημένους παγκόσμιους οργανισμούς ασφαλίσεων και διαχείρισης περιουσιακών στοιχείων. Ιδρύθηκε το 1831, έχει παρουσία σε 50 χώρες, συνολικά ασφάλιστρα που ξεπέρασαν τα 95,2 δισ. ευρώ, και περισσότερα από 800 δισ. κεφάλαια υπό διαχείριση το 2024. Με περισσότερους από 87.000 εργαζόμενους ανά τον κόσμο και 71 εκατομμύρια πελάτες, ο Όμιλος κατέχει ηγετική θέση στην Ευρώπη και μια ολοένα και πιο σημαντική παρουσία στις αγορές της Ασίας και της Λατινικής Αμερικής. Στο επίκεντρο της στρατηγικής της Generali βρίσκεται η δέσμευσή της να αποτελεί τον Lifetime Partner των ασφαλισμένων της, η οποία υλοποιείται επιτυχώς μέσα από καινοτόμες και εξατομικευμένες ασφαλιστικές λύσεις, την παροχή της βέλτιστης ασφαλιστικής εμπειρίας και τις ψηφιοποιημένες δυνατότητες που αξιοποιεί το παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεών της. Η Generali έχει ενσωματώσει πλήρως τις αρχές βιωσιμότητας σε όλες τις στρατηγικές της επιλογές, με στόχο τη δημιουργία πραγματικής αξίας για όλους τους εταίρους της, θέτοντας τα θεμέλια για μια πιο δίκαιη και ανθεκτική κοινωνία.

Internal Use