

## ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

**GENERALI HELLAS** Ανώνυμος Ασφαλιστική Εταιρεία  
**ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΡΩΝ** (σε εκατ. ευρώ)

2016: 183.752,69

2017: 200.163,49

## ΚΛΑΔΟΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Ατομικές Ασφαλίσεις Ζωής, Ατομικές Γενικές Ασφαλίσεις,  
Εταιρικές Ασφαλίσεις, Ομαδικές Ασφαλίσεις

**ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ:** 255

**ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ  
ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΩΝ:** 2.778 Συνεργάτες

## Στην Generali αφουγκραζόμαστε τις εξελίξεις


**GENERALI**

## Generali listens to the market developments

## COMPANY NAME

**GENERALI HELLAS** Hellenic Insurance  
**COMPANY PRODUCTION** (in million euros)

2016: 183.752,69

2017: 200.163,49

## BUSINESS SECTORS:

Retail Life, Retail Non-Life,  
Corporate Insurance, Group Life

**NUMBER OF EMPLOYEES:** 255

**NUMBER OF INSURANCE INTERMEDIARIES / PARTNERS:**

2.778 intermediaries

Την ισχυρή παρουσία της Generali στην ελληνική ασφαλιστική αγορά επαναβεβαιώνει ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας κ. Πάνος Δημητρίου στο πλαίσιο του αφιερώματος του NextDeal. Η εταιρεία συνέδεσε πιο στενά το όνομα της με την αναπτυξιακή πορεία της χώρας τονίζοντας ο κ. Δημητρίου. Σημειώνει ακόμη ότι στην Generali επενδύουμε στην τεχνολογία, αφουγκραζόμαστε τις εξελίξεις, αισιοδοξούμε για το μέλλον και θέλουμε να το υποδεχθούμε όσο το δυνατόν πιο έτοιμοι και δεσμεύεται για προϊόντα και ασφαλιστικές λύσεις πιο απλές και πιο έξυπνες.

### 1. Ποιους θεωρείτε ως σημαντικότερους σταθμούς της εταιρείας σας τα 20 τελευταία χρόνια;

Η Generali διαγράφει μία σταθερή αναπτυξιακή τροχιά τα τελευταία 20 χρόνια, αυξάνοντας κάθε χρόνο το μερίδιο της στην ελληνική ασφαλιστική αγορά, το οποίο έχει τριπλασιασθεί από τις αρχές του 2000 και κατέχει πλέον την 6η θέση στην κατάταξη των Ασφαλιστικών Εταιριών της Ελληνικής αγοράς.

Το Διεθνές Ασφαλιστικό και Αντασφαλιστικό Συνέδριο, που διοργανώνει 20 χρόνια τώρα η Ένωση Ασφαλιστικών Εταιρειών Ελλάδος, ξεκίνησε σε μία χρονιά σταθμό και για την Generali Hellas. Ήταν το 1999 όταν ολοκλήρωνε ένα κύκλο εξαγορών και χαρτοφυλακίων άλλων ασφαλιστικών εταιρειών και έθετε τις βάσεις της περαιτέρω ανάπτυξης της στην εγχώρια αγορά. Στη συνέχεια, όπως άλλωστε έκανε και τα προηγούμενα εκατό και πλέον έτη που ήταν παρούσα στην ελληνική ασφαλιστική αγορά, η εταιρεία συνέδεσε πιο στενά το όνομα της με την αναπτυξιακή πορεία της χώρας προσφέροντας ολοκληρωμένες ασφαλιστικές λύσεις σε μεγάλα τεχνικά έργα αλλά και βιομηχανικούς κινδύνους, που πραγματοποιήθηκαν πριν και μετά τους Ολυμπιακούς Αγώνων του 2004 στην Αθήνα.

Ο ηγετικός της ρόλος στις corporate ασφαλίσεις παραμένει ακόμη και την πε-

GENERALI's strong presence into the Greek Insurance Market, was reaffirmed by the company's CEO, Mr. Panos Dimitriou, in the context of New Deal's Tribute. The Company has more closely associated its name with the country's course of development, Mr. Dimitriou stressed. He also noted that in Generali, we are investing in technology, we "listen" to developments, we are optimistic about the future, and we want to welcome it, as ready as possible, and committed to simpler and smarter products and insurance solutions.

### 1. Which do you consider to be the most significant milestones of your company, during the last 20 years?

During the last 20 years, Generali has chartered a course of continual, stable growth. The company has steadily increased its share in the Greek insurance market each year, more than tripling it since the beginning of 2000. It currently holds a 6th place ranking in the Greek Insurance market.

The International Insurance & Reinsurance Conference, organized annually for the last 20 years by the Union of Insurance Companies of Greece, commenced during a landmark year for Generali. It was in 1999 when a period of acquisitions was completed and the Company set the foundations of its further development in the local market. During the period that proceeded and followed the Olympic Games of 2004 in Athens, the company further connected its name with the development of the country, insuring large scale, public infrastructure projects and industrial risks, following a successful course of more 100 years of operation in the Greek market.

Generali, played a leading role in corporate insurance, maintaining

ρίοδο της οικονομικής κρίσης όμως συνοδεύεται τώρα από μία ισχυρή παρουσία της και στις ατομικές ασφαλίσεις ζωής και ζημιών, και μία σημαντική άνοδο του μεριδίου της στην ελληνική ασφαλιστική αγορά.

Επιπλέον, η Generali παρακολουθώντας στενά τις εξελίξεις και την τεχνολογική επανάσταση που συντελείται τα τελευταία χρόνια, επισημαίνει τις επενδύσεις σε νέες τεχνολογίες και ψηφιοποιεί σταδιακά τις λειτουργίες της, δημιουργώντας πρωτοποριακά εργαλεία για τους συνεργάτες της ασφαλιστικούς διαμεσολαβητές αλλά και τους πολίτες που της εμπιστεύονται την ασφαλιστική τους κάλυψη.

Παράλληλα, όλα αυτά τα χρόνια η Generali που αλλάζει διαρκώς και προσαρμόζεται στα νέα δεδομένα παραμένει πιστή σε μία στρατηγική της επιλογής, στην ανάπτυξη της σε συνεργασία με τον ασφαλιστικό διαμεσολαβητή.

### 2. Ποιοι είναι οι κεντρικοί στόχοι της εταιρείας σας στη νέα εποχή της τεχνολογίας και των αυξημένων απαιτήσεων των καταναλωτών;

Ο κόσμος αλλάζει. Το μέλλον είναι ήδη εδώ. Στην Generali αφουγκραζόμαστε τις εξελίξεις, αισιοδοξούμε για το μέλλον και θέλουμε να το υποδεχθούμε όσο το δυνατόν πιο έτοιμοι. Συμφωνούμε ότι ο κλάδος της ιδιωτικής ασφάλισης θα αλλάξει ριζικά και ο πελάτης θα έχει πολύ περισσότερες αλλά και διαφορετικές απαιτήσεις. Καταλύτης όλων αυτών των εξελίξεων είναι βεβαίως η τεχνολογία.

Τα προϊόντα και οι ασφαλιστικές λύσεις ευρύτερα θα είναι πιο απλές και πιο έξυπνες. Η Generali παρακολουθεί τις τάσεις και δεσμεύεται να παρέχει προϊόντα που θα ανταποκρίνονται στην αρχή Smart & Simple. Επίσης, δεσμεύεται ότι θα προσφέρει στους συνεργάτες της τεχνολογικά εργαλεία και λύσεις που θα ενισχύουν τις εργασίες τους, που θα τους αφήνουν απερίσπαστους να διευρύνουν το πελατολόγιο τους, ενισχύοντας το συμβουλευτικό επαγγελματικό τους ρόλο



**Panos Dimitriou**  
CEO

its positive momentum even during the economic crisis. It further strengthened its position with a strong presence in retail, and a significant increase of market share.

Generali closely monitors trends and significant developments occurring in the technological sector, accelerating investment in new technologies and gradually digitizing its operations, providing innovative tools to both insurance intermediaries and to clients

who entrust the company with their insurance needs.

Throughout the years, despite its constant change and adaptation to new paradigms, Generali has remained faithful to its core strategic principle: to forge its future in close co-operation with intermediaries.

### 2. Which are your main goals in the era of technological revolution, where customer demands are higher than ever?

The world is changing. The future is already here. At Generali, we closely monitor trends and developments and maintain an optimistic outlook on the future, welcoming tomorrow in a state of readiness. We believe that the private insurance sector will undergo radical change and that the customer will play a decisive role in shaping the market. Technology will be the catalyst of change.

Insurance products and solutions in general will be simpler and smarter. Generali is committed to providing products that will adhere to the principle of "Smart and Simple". We are also committed to providing our intermediaries with the technological tools that enhance their everyday work and will allow them to offer quality service to their clients, reinforcing their professional consulting role.