

## Πάνος Δημητρίου: «Οι αλλαγές γίνονται όταν αισθάνεσαι δυνατός»

- Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε το προηγούμενο διάστημα η Ετήσια Εκδήλωση Ενημέρωσης Προσωπικού της Generali μετά την ολοκλήρωση της εξαγοράς της πρώην AXA.

Με αναφορές σε όσα μεσολάβησαν κατά την τελευταία διετία, ξεκίνησε η Ετήσια Εκδήλωση Ενημέρωσης Προσωπικού της Generali, παρουσία όλων των εργαζομένων της εταιρείας. Παλιοί και νέοι γνώριμοι βρέθηκαν μαζί στον υψηλής αισθητικής χώρο του Golf της Γλυφάδας για να γιορτάσουν από κοντά όσα έχουν επιτευχθεί καθ' όλο το διάστημα που οι υγειονομικοί περιορισμοί επέβαλαν αποστάσεις, να ενημερωθούν για τις εξελίξεις και τον στρατηγικό προγραμματισμό της εταιρείας, να συνδεθούν ξανά και να οραματιστούν από κοινού το μέλλον του οργανισμού.

Ο CEO της εταιρείας κ. Πάνος Δημητρίου, μοιράστηκε με τους συνεργάτες του την ικανοποίηση για τα βήματα που έχουν γίνει έως σήμερα και την αισιοδοξία ότι η συνέχεια θα επιβεβαιώσει για μία ακόμη φορά τη δυναμική της ανάπτυξης. «*Η Generali είναι ένας οργανισμός με γερές βάσεις και ταλαντούχους ανθρώπους. Κυρίως, όμως, με αφοσιωμένους ανθρώπους που ενστερνίζονται το όραμα τού Ομίλου και βλέπουν τον εαυτό τους μέσα σε αυτόν την επόμενη μέρα. Αυτό μας οδήγησε με επιτυχία έως εδώ δίνοντάς μας τη δυνατότητα να κατακτήσουμε μία από τις πρώτες θέσεις στον χώρο και αυτό θα μας κάνει πραγματικούς Lifetime Partners για τους ασφαλισμένους μας. Το σήμερα, είναι το μέλλον του χθες κι εμείς έχουμε επιλέξει να κοιτάμε σταθερά μπροστά*».

Τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν κατά την ομιλία του κ. Δημητρίου επιβεβαιώνουν τη συνεπή ανοδική πορεία του οργανισμού. Η Generali Hellas, σε χρονικό διάστημα δέκα ετών, τετραπλασίασε το μερίδιό της κατακτώντας μία από τις κορυφαίες θέσεις του ασφαλιστικού χώρου, διατηρώντας σταθερά την εξέλιξη των ασφαλίσεων της πάνω από τον μέσο όρο της αγοράς και αναπτύσσοντας ισόρροπα το χαρτοφυλάκιό της σε όλα τα business lines.

### 2021: Ασφάλιστρα € 447 εκ. και μερίδιο αγοράς 10,6%

Μιλώντας αναλυτικά για τα μεγέθη της Generali και τη σημαντική αύξηση που παρουσίασαν κατά το προηγούμενο έτος, ο κ. Γιώργος Ζερβουδάκης, CSO (Chief Sales Officer) της εταιρείας, αφού συνεχάρη το προσωπικό για τη σημαντική προσπάθεια που κατέβαλαν σε όλα τα επίπεδα, υπογράμμισε το γεγονός ότι η τεχνογνωσία και η αποτελεσματική συνεργασία μεταξύ των ανθρώπων του Δικτύου και της Generali οδήγησαν στις εξαιρετικές αποδόσεις της προηγούμενης χρονιάς. Αυτό αποδεικνύει και το γεγονός ότι η εταιρεία -που μετά την εξαγορά της AXA Ασφαλιστικής αύξησε κατά 4,6 μονάδες το μερίδιο αγοράς της- συνέχισε να παρουσιάζει αύξηση παραγωγής παρά τη διαδικασία του integration που βρισκόταν σε εξέλιξη κλείνοντας στο +12,9% σε σχέση με το 2020. «*Η Generali είναι ένας δυναμικός οργανισμός που συγκεντρώνει όλα τα*



επιχειρηματικά στοιχεία που τον καθιστούν άκρως ανταγωνιστικό και όλα τα ανθρωποκεντρικά χαρακτηριστικά που τον κάνουν να ξεχωρίζει και επομένως να ηγείται στον τομέα της ασφάλισης».

Αναφερόμενος στη σημερινή θέση της Generali ο κ. Ηλίας Ρήγας CFO της εταιρείας είπε χαρακτηριστικά: «Η Generali σήμερα απέχει έτη φωτός από τον προ δωδεκαμήνου εαυτό της. Όλοι όσοι δουλέψαμε τόσο καιρό για το αποτέλεσμα αυτό κατανοούμε τη διαφορά γιατί τη βλέπουμε αποτυπωμένη στα στοιχεία. Το σημαντικό όμως είναι να αντιληφθούμε σε βάθος το νέο οργανισμό και να καθορίσουμε με τρόπο ανάλογο τα βήματά μας στο μέλλον. Έχουμε κάνει άλματα προόδου και βρισκόμαστε στις πενήντα μεγαλύτερες εταιρείες στην Ελλάδα. Οι πελάτες και συνεργάτες μας πλησιάζουν το ένα εκατομμύριο. Το αποτύπωμά μας είναι γιγάντιο και το ίδιο και η ευθύνη μας απέναντί τους. Αυτή είναι η νέα Generali, αυτή η εταιρεία είμαστε εμείς.»

### **Η νέα Generali είναι άμεση, ψηφιακή και πάνω απ' όλα ανθρώπινη**

Παίρνοντας τη σκυτάλη ο κ. Γιώργος Παπασαράντος CTO (Chief Transformation Officer) της εταιρείας μίλησε για το integration που απαιτήθηκε μετά την εξαγορά που πραγματοποίησε η εταιρεία το 2020 και το μεγάλο ποσοστό του έργου που έχει ήδη ολοκληρωθεί, σημειώνοντας ότι «η Generali είναι μια εταιρεία με όραμα. Όσα καταφέραμε σε τόσο σύντομο χρονικό διάστημα δεν θα ήταν εφικτά εάν ο ψηφιακός μετασχηματισμός της δεν είχε τοποθετηθεί στρατηγικά και έγκαιρα στο επίκεντρο του μακροπρόθεσμου σχεδιασμού της. Ωστόσο, ο καταλυτικός παράγοντας για μια τέτοια μετάβαση δεν θα μπορούσε να είναι άλλος από την ίδια μας την ομάδα. Κάθε ένας από εμάς συνέβαλε ουσιαστικά με τον τρόπο του και από τον τομέα ευθύνης του σε αυτό το μεγάλο εγχείρημα. Ο συντονισμός με τον οποίο δουλέψαμε, μοιραστήκαμε γνώσεις, και αγωνίες ακόμη, είναι αυτό που μας φέρνει εδώ σήμερα ως ένα ενιαίο οργανισμό. Είμαστε όλοι κύτταρα από τη Generali που θέλουμε. Την Generali του μέλλοντος».

Με έμφαση στον ψηφιακό μετασχηματισμό και τις δυνατότητες που αυτός προσφέρει ήταν και η ομιλία του κ. Τάκη Βασιλόπουλου CInS (Chief Insurance Officer) της εταιρείας, ο οποίος μίλησε για την ευκαιρία της Generali να αλλάξει τα πρότυπα της ιδιωτικής ασφάλισης στη χώρα μας. «Το νέο στρατηγικό πλάνο του Ομίλου μας, το Lifetime Partner 24 δίνει σε μας μια μοναδική ευκαιρία: να αλλάξουμε τον τρόπο με τον οποίο βλέπει ο κόσμος την ιδιωτική ασφάλιση. Οι συνεχώς μεταβαλλόμενες συνθήκες -είτε εξαιτίας της κλιματικής αλλαγής είτε εξαιτίας της πανδημίας- υπογραμμίζουν την ανάγκη του κόσμου για ουσιαστική κάλυψη και μηδενικούς χρόνους ανταπόκρισης. Η Generali εστιάζει σε ένα μοντέλο εύκολης, άμεσης, προσωποποιημένης και σύγχρονης εξυπηρέτησης με σκοπό ο ασφαλισμένος να είναι σίγουρος ότι θα έχει την καλύτερη δυνατή υποστήριξη σε ό,τι και αν προκύψει. Είμαστε εδώ για τους ασφαλισμένους μας και το αποδεικνύουμε στην πράξη».

### **Π. Δημητρίου: Οι αλλαγές γίνονται όταν είσαι δυνατός**

Κλείνοντας τον κύκλο των παρουσιάσεων της Διοίκησης, ο κ. Πάνος Δημητρίου απευθυνόμενος για μία ακόμη φορά στους συνεργάτες του αναφέρθηκε στην νέα εποχή της Generali που έχει ήδη ξεκινήσει: «Αυτή η ημέρα είναι μοναδική για όλους μας και θέλω να τη θυμόμαστε με υπερηφάνεια αλλά και με προσδοκία για ένα μέλλον που θα δικαιώσει το όραμά μας και θα εδραιώσει ακόμη περισσότερο την εμπιστοσύνη των ασφαλισμένων μας. Η Generali είναι ένας οργανισμός που τροφοδοτείται από τη δική σας ενέργεια και το αναγνωρίζει. Γι' αυτό και σας οφείλω ένα ακόμη μεγάλο «ευχαριστώ». Έχοντας, πλέον, κατακτήσει σημαντικά μεγέθη, στόχος μας είναι να ηγηθούμε μιας ουσιαστικής αλλαγής στον ασφαλιστικό τομέα δημιουργώντας προστιθέμενη αξία για τους ανθρώπους, τους πελάτες, τους συνεργάτες μας και την κοινωνία. Σήμερα, περισσότερο από κάθε άλλη στιγμή, είμαι πεπεισμένος ότι μπορούμε να δημιουργήσουμε νέα πρότυπα για την ασφάλιση, παραμένοντας αξιόπιστοι, καινοτόμοι και ταυτόχρονα βιώσιμοι. Έχουμε καταφέρει πολλά και τώρα μπορούμε να επιτύχουμε μαζί ακόμη περισσότερα. Η κινητήριος δύναμη είστε εσείς και οι αλλαγές γίνονται όταν είσαι δυνατός».



#### Ο ΟΜΙΛΟΣ GENERALI

Η Generali είναι ένας από τους μεγαλύτερους παγκόσμιους οργανισμούς ασφαλίσων και διαχείρισης περιουσιακών στοιχείων. Ιδρύθηκε το 1831, έχει παρουσία σε 50 χώρες και συνολικά ασφάλιστρα που ξεπέρασαν τα 75,8 δις ευρώ, το 2021. Με περισσότερους από 75.000 εργαζόμενους ανά τον κόσμο και 67 εκατομμύρια πελάτες, ο Όμιλος κατέχει ηγετική θέση στην Ευρώπη και μια ολοένα και πιο σημαντική παρουσία στις αγορές της Ασίας και της Λατινικής Αμερικής. Στο επίκεντρο της στρατηγικής της Generali βρίσκεται η δέσμευσή της να αποτελεί τον Lifetime Partner των ασφαλισμένων της, η οποία υλοποιείται επιτυχώς μέσα από καινοτόμες και εξατομικευμένες ασφαλιστικές λύσεις, την παροχή της βέλτιστης ασφαλιστικής εμπειρίας και τις ψηφιοποιημένες δυνατότητες που αξιοποιεί το παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων της. Η Generali έχει ενσωματώσει πλήρως τις αρχές βιωσιμότητας σε όλες τις στρατηγικές της επιλογές, με στόχο τη δημιουργία πραγματικής αξίας για όλους τους εταίρους της, θέτοντας τα θεμέλια για μια πιο δίκαιη και ανθεκτική κοινωνία.