

03/2021

Δελτίο Τύπου

MARKETING & COMMUNICATIONS
DEPARTMENT

Generali Hellas
Ηλία Ηλιού 35-37 & Πυθέου
11743 Αθήνα / Ελλάδα

T +30 210.8096465

www.generali.gr

@GeneraliHellas



Μήνυμα υπέρ της Διαφορετικότητας, της Ένταξης και της Ισότητας, από την Generali

Για 4^η συνεχόμενη χρονιά διοργανώθηκε η παγκόσμια δράση του Ομίλου Generali “Be Bold For Inclusion”. Πρόκειται για μία πρωτοβουλία, που με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας στις 8 Μαρτίου, η Generali γιορτάζει κάθε χρόνο τη δέσμευση της στην προώθηση πολιτικών που ενισχύουν τη Διαφορετικότητα και την Ένταξη.

Για δύο εβδομάδες από τις 8 έως και τις 19 Μαρτίου, μία σειρά εσωτερικών δράσεων έλαβαν χώρα, προσκαλώντας τους εργαζόμενους σε έναν ανοιχτό διάλογο, με στόχο την ευαισθητοποίηση αλλά και την ενημέρωση για θέματα που σχετίζονται με τη διαφορετικότητα και την ισότητα. Οι δράσεις κορυφώθηκαν με δύο διαδικτυακά σεμινάρια με τη συμμετοχή πάνω από 130 εργαζομένων. Μεταξύ των θεμάτων που αναλύθηκαν ήταν η Ισότητα των φύλων στην εργασία και η Διαφορετικότητα που προκύπτει από πολιτισμικές, κοινωνικές ηλικιακές, φυλετικές διαφορές, καθώς και διαφορές σεξουαλικού προσανατολισμού και θέματα ταυτότητας φύλου.

Αξίζει να σημειωθεί ότι το 2018, η Generali μαζί με το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Εργασίας του Ομίλου (EWC), το σώμα που εκπροσωπεί τους ευρωπαίους εργαζόμενους, ξεκίνησαν έναν διάλογο που αποσκοπεί στην προώθηση μιας κουλτούρας διαφορετικότητας και ένταξης. Ως αποτέλεσμα του εποικοδομητικού αυτού διαλόγου, ο Όμιλος Generali δεσμεύεται να προωθήσει:

- Τη διαφορετικότητα ως παράγοντα καινοτομίας και δημιουργικότητας
- Μία πιο ισορροπημένη οργάνωση μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής
- Ένα περιβάλλον χωρίς αποκλεισμούς, με την πλήρη υποστήριξη ατόμων με αναπηρίες

Σε αυτό το πλαίσιο, η δέσμευση της Generali, σε ζητήματα D&I έχει ακόμα μεγαλύτερη σημασία. Μια δέσμευση που γίνεται πράξη και αποτυπώνεται σε εντυπωσιακά νούμερα για την Generali Hellas, όπου:

- Ο Δείκτης Διαφορετικότητας υπερβαίνει το 82%. Πρόκειται για έναν δείκτη, που λαμβάνει υπόψη, συγκεκριμένους παράγοντες όπως το φύλο, την ηλικία, την κουλτούρα και τη διεθνή εμπειρία καθώς και το ποσοστό των ανθρώπων με αναπηρία και όσων εργάζονται με τηλεργασία.
- Η εκπροσώπηση των φύλων σε θέσεις ευθύνης είναι 43% για τις γυναίκες και 57% για τους άνδρες.
- Υπάρχει απόλυτη ισότητα μεταξύ των δύο φύλων (50-50), όσον αφορά τις ευκαιρίες μάθησης και ανάπτυξης δεξιοτήτων.
- Τέλος, η Generali εφαρμόζει πολιτική equal pay, όπου δεν υπάρχει καμία μισθολογική απόκλιση μεταξύ ανδρών και γυναικών, για θέσεις ίσης βαθμίδας, με ίδια προσόντα.

Όπως τονίζει η κα **Ελένη Κορδάτου, Head HR**: «Σε ένα περιβάλλον συνεχούς αλλαγής, όπου οι διαφορές σε κάθε τομέα - φύλο, φυλή, ηλικία, εθνοτική καταγωγή, σεξουαλικό προσανατολισμό, κουλτούρα, αναπηρία, θρησκεία ή προσωπικές πεποιθήσεις - μπορούν να αποτελέσουν πηγή προκατάληψης, αδιαφορίας ή διακρίσεων, η ικανότητα

διαχείρισης αυτών των διαφορών αποτελεί ένα από τα κλειδιά για την επιτυχία ενός οργανισμού. Επίσης, αποτελεί εταιρική ευθύνη των οργανισμών παγκοσμίως να σχεδιάσουν πολιτικές λειτουργίας που θα διασφαλίζουν την ισότητα, θα προστατεύουν τη διαφορετικότητα - από όπου κι αν αυτή προέρχεται - και θα δρουν κατά αυτών των διακρίσεων. Η Generali ως ένας συμπεριληπτικός εργοδότης δεσμεύεται στη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος χωρίς αποκλεισμούς, το οποίο θα ενισχύει τη συμμετοχικότητα των ανθρώπων, την ανάπτυξη των δεξιοτήτων τους και θα καθιστά τη διαφορετικότητα πηγή καινοτομίας».

Δείτε το μανιφέστο της Generali για τη Διαφορετικότητα και την Ισότητα [εδώ](#)

Ο ΟΜΙΛΟΣ GENERALI

Η Generali είναι ένας από τους μεγαλύτερους παγκόσμιους οργανισμούς ασφάλισεων και διαχείρισης περιουσιακών στοιχείων. Ιδρύθηκε το 183, έχει παρουσία σε 50 χώρες και συνολικά ασφάλιστρα που ξεπέρασαν τα 70,7 δις ευρώ, το 2020. Με πάνω από 72.000 εργαζόμενους ανά τον κόσμο, και 65,9 εκατομμύρια πελάτες, ο Όμιλος κατέχει ηγετική θέση στην Ευρώπη και μια ολοένα και πιο σημαντική παρουσία στις αγορές της Ασίας και της Λατινικής Αμερικής. Η δέσμευση για βιώσιμη ανάπτυξη είναι ένας από τους βασικούς πυλώνες της στρατηγικής της Generali στόχος της οποίας είναι να αποτελεί τον Δια Βίου Εταίρο- Lifetime Partner των πελατών της, προσφέροντας καινοτόμες και εξατομικευμένες λύσεις, μέσα από ένα δυναμικό δίκτυο πωλήσεων.