

Μήνυμα πρωτιάς και ενότητας έστειλε η ομάδα της Generali

08/05/2018

Δελτίο Τύπου

Ετήσια Εκδήλωση Ενημέρωσης Προσωπικού

Την επισκόπηση μιας θριαμβευτικής χρονιάς είχαν την ευκαιρία να κάνουν οι εργαζόμενοι της Generali, στην καθιερωμένη εκδήλωση ενημέρωσης, που πραγματοποιήθηκε στο Divani Apollon στο Καβούρι.

Εργαζόμενοι από Αθήνα και Θεσσαλονίκη παρακολούθησαν με αμείωτο ενδιαφέρον την παρουσίαση του **Διευθύνοντος Συμβούλου, κ. Πάνου Δημητρίου** και ενημερώθηκαν για την εξαιρετική πορεία της εταιρείας, η οποία είναι σταθερά θετική τα τελευταία έτη. Επίσης, έκαναν την ανασκόπηση της πορείας σημαντικών νέων έργων, που αντικατοπτρίζουν τη δέσμευση της Generali για την εφαρμογή της Smart & Simple στρατηγικής της.

«Δεν είναι τυχαίο ότι η Generali παρουσιάζει μια σταθερά ανοδική πορεία, τα τελευταία 15 χρόνια. Μόνο τα τελευταία, ιδιαίτερα δύσκολα για τη χώρα μας 8 χρόνια, καταφέραμε να διπλασιάσουμε το μερίδιο αγοράς μας. Αυτό είναι ένα επίτευγμα που ανήκει σε εσάς. Στους ανθρώπους μας οι οποίοι συμβάλλουν ενεργά, μέσα από τη συμμετοχή τους σε projects και την καθημερινή τους δέσμευση στην αλλαγή! Τα θετικά νούμερα δε μαρτυρούν απλώς το δυναμικό παρόν μας, αλλά προμηνύουν το πολλά υποσχόμενο μέλλον μας!» σημείωσε εν μέσω χειροκροτημάτων ο κ. Δημητρίου

Τη σκυτάλη πήρε στη συνέχεια ο επίτιμος καλεσμένος, κ. **Πίτερ Οικονομίδης**, με μια ομιλία που προκάλεσε αίσθηση. Ο καταξιωμένος Έλληνας brand strategist, έχει σημειώσει μια πολύ επιτυχημένη επαγγελματική πορεία σε μεγάλες εταιρείες διαφήμισης και επικοινωνίας, όπως η McCann Erickson και η TBWA, ανά τον κόσμο, από τη Νότιο Αφρική, στο μακρινό Χονγκ Κονγκ και από την Ελλάδα μέχρι το Μεξικό και τις ΗΠΑ.

«Σημασία έχει το να ξέρεις γιατί κάνεις κάτι. Όταν οι αξίες και ο σκοπός είναι ξεκάθαρα, τότε μπορούμε να κάνουμε τη διαφορά. Κοιτώντας την πορεία της Generali το “γιατί” δεν μπορεί να είναι άλλο από το να αποτελέσει τη No1 προτίμηση των ασφαλισμένων» είπε ο κ. Οικονομίδης.

Παρουσιάζοντας παραδείγματα από γνωστά παγκόσμια brands, βασισμένα και στην προσωπική του εμπειρία με μερικούς από σημαντικότερους εκπροσώπους του παγκόσμιου επιχειρείν, ο κ. Οικονομίδης εξήγησε ότι η στρατηγική δεν είναι απλώς μια θεωρία, είναι αυτό που *«ενώνει τις κουκίδες και τους ανθρώπους»*.

«Κοιτάξτε όλα όσα εσείς οι ίδιοι έχετε καταφέρει. Το όραμα είναι ο οδηγός της επιτυχίας. Την επόμενη φορά, λοιπόν, που θα βρεθείτε μπροστά σε μία δυσκολία, τολμήστε να στοχεύσετε ψηλά, να πιστέψετε ότι μπορείτε να πετύχετε. Γιατί, γίνεται!», είπε απευθυνόμενος στο κοινό ο κ. Οικονομίδης.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης οι εργαζόμενοι καλωσόρισαν επίσης τα 29 νέα μέλη που προστέθηκαν στο ανθρώπινο δυναμικό της Generali, κατά τη διάρκεια του 2017. Οι ίδιοι κλήθηκαν να «συστηθούν» στους συναδέλφους τους επιδεικνύοντας τις δεξιότητές

MARKETING & COMMUNICATIONS
DEPARTMENT

Generali Hellas
Ηρώα Ηλίου 35-37 & Πυθέου
11743 Αθήνα / Ελλάδα

T +30 210.8096465

www.generaligr



@GeneraliHellas



τους σε μια σειρά από παιχνίδια και δοκιμασίες, ο νικητής των οποίων έλαβε ένα σημαντικό χρηματικό έπαθλο. Αξίζει να σημειωθεί ότι η Generali επενδύει σταθερά στην ανάπτυξη του προσωπικού της, παραμένοντας πιστή στην πολιτική της για τη δέσμευση νέων ταλέντων.

Η εκδήλωση έκλεισε σε κλίμα συγκίνησης και χαράς με τη βράβευση συναδέλφων που συμπλήρωσαν πολυετείς «θητείες», 20, 30 αλλά και 40 χρόνων. Επίσης πραγματοποιήθηκε και η ανακοίνωση του «Υπαλλήλου της Χρονιάς». Η διάκρισή αυτή συνοδεύεται από χρηματικό έπαθλο και συμμετοχή στο ετήσιο εταιρικό ταξίδι κινήτρων, μια ξεχωριστή «παράδοση» που αποτελεί μία από τις πολλές μορφές επιβράβευσης που παρέχει η Generali στο δυναμικό της.

Ο ΟΜΙΛΟΣ GENERALI

Η Generali είναι ένας ανεξάρτητος Ιταλικός Όμιλος, με ισχυρή διεθνή παρουσία. Ιδρύθηκε το 1831 και συγκαταλέγεται μεταξύ των κορυφαίων ασφαλιστικών εταιριών παγκοσμίως, με παρουσία σε πάνω από 60 χώρες και συνολικά ασφάλιστρα που ξεπερνούν τα 68 δις ευρώ, το 2017. Με σχεδόν 71.000 εργαζόμενους στον κόσμο, και 57 εκατομμύρια πελάτες, ο Όμιλος κατέχει ηγετική θέση στη Δυτική Ευρώπη και μια ολοένα και πιο σημαντική παρουσία στις αγορές της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης και της Ασίας. Το 2017 ο Όμιλος Generali συγκαταλέχθηκε μεταξύ των πιο βιώσιμων εταιρειών στον κόσμο, σύμφωνα με την κατάταξη της Corporate Knights.