



02/07/2019

Δελτίο Τύπου

Ο Κωνσταντίνος Ρεμούνδος νέος Διευθυντής Πωλήσεων Ομαδικών Ασφαλίσεων Ζωής της Generali

MARKETING & COMMUNICATIONS DEPARTMENT

Generali Hellas
Ηλία Ηλιού 35-37 & Πυθίου
11743 Αθήνα / Ελλάδα

T +30 210.8096465

www.generali.gr

@GeneraliHellas



Στην ομάδα της Generali εντάχθηκε ο Κωνσταντίνος Ρεμούνδος, αναλαμβάνοντας καθήκοντα Διευθυντή Πωλήσεων Ομαδικών Ασφαλίσεων Ζωής.

Ο **Κωνσταντίνος Ρεμούνδος**, αποτελεί ένα από τα νέα, δυναμικά talenta, του Ασφαλιστικού κλάδου. Διαθέτει πολύχρονη εμπειρία στον κλάδο Ομαδικών Ασφαλίσεων έχοντας διατελέσει Senior Account Executive και Supervisor σε πολυεθνικό όμιλο ασφαλίσεων. Είναι απόφοιτος του Τμήματος Οικονομικών του Πανεπιστημίου Πειραιώς και κάτοχος MBA.

Από το ρόλο του Διευθυντή Πωλήσεων Ομαδικών Ασφαλίσεων Ζωής της Generali ο κ. Ρεμούνδος έχει την αρμοδιότητα να αναπτύξει το χαρτοφυλάκιο του κλάδου, συμβάλλοντας στην ανταπόκριση των εξειδικευμένων αναγκών ασφάλισης του προσωπικού μικρών και μεγάλων επιχειρήσεων. Αξίζει να σημειωθεί ότι η Generali διαθέτει υψηλή τεχνογνωσία στον κλάδο Ομαδικών Ασφαλίσεων Ζωής, ενώ η επιχειρησιακή μονάδα του Ομίλου Generali, GEB (Generali Employee Benefits), με έδρα τις Βρυξέλλες αποτελεί παγκόσμια δύναμη στις Ομαδικές Ασφαλίσεις.

Όπως δηλώνει και ο ίδιος: «*Η ένταξή μου στο δυναμικό της Generali έρχεται σε μία μοναδική συγκυρία, καθώς πρόκειται για μία εταιρεία, η οποία διανύει δυναμική πορεία ανάπτυξης και ψηφιακού μετασχηματισμού. Ενώνω τις δυνάμεις μου με μία ομάδα υψηλά καταρτισμένων συνεργατών η οποία έχει καταγράψει σημαντικές επιτυχίες στον κλάδο ομαδικών ασφαλίσεων, έτοιμος να θέσουμε από κοινού νέους στόχους*».

Η Generali καλωσορίζει τον κ. Ρεμούνδο και του εύχεται καλή επιτυχία στα νέα του καθήκοντα.

Ο ΟΜΙΛΟΣ GENERALI

Η Generali είναι ένας ανεξάρτητος Ιταλικός Όμιλος ασφαλίσεων και διαχείρισης περιουσιακών στοιχείων, με ισχυρή παρουσία παγκοσμίως. Ιδρύθηκε το 1831 και συγκαταλέγεται μεταξύ των κορυφαίων ασφαλιστικών εταιριών παγκοσμίως, με παρουσία σε 50 χώρες και συνολικά ασφάλιστρα που ξεπέρασαν τα 66 δις ευρώ, το 2018. Με 71.000 εργαζόμενους ανά τον κόσμο, και 61 εκατομμύρια πελάτες, ο Όμιλος κατέχει ηγετική θέση στη Δυτική Ευρώπη και μια ολοένα και πιο σημαντική παρουσία στις αγορές της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης και της Ασίας. Στρατηγικός στόχος της Generali είναι να αποτελεί τον Δια Βίου Εταίρο- Lifetime Partner των πελατών, προσφέροντας καινοτόμες και εξατομικευμένες λύσεις.