

23/06/2016

Δελτίο Τύπου



Generali Vitality: Καλύτερη υγεία από σήμερα!

MARKETING & COMMUNICATIONS DEPARTMENT

Generali Hellas
Ηλία Ηλιού 35-37 & Πυθέου
11743 Αθήνα / Ελλάδα

T +30 210.8096465

www.generali.gr

www.facebook.com/GeneraliHellas/

Τεργέστη/Μόναχο – Η Generali ανακοινώνει σήμερα την έναρξη του Generali Vitality. Πρόκειται για ένα καινοτόμο πρόγραμμα υγείας και ευεξίας σχεδιασμένο να ενθαρρύνει και να επιβραβεύει την υγιή συμπεριφορά και τους πελάτες που αναζητούν ένα πιο υγιεινό τρόπο ζωής. Η Generali έχει τα αποκλειστικά δικαιώματα του προγράμματος στην ηπειρωτική Ευρώπη, ενώ αρχικά θα είναι διαθέσιμο σε πελάτες στην Γερμανία, ξεκινώντας από την 1η Ιουλίου.

Το Generali Vitality θα διατεθεί σε νέους πελάτες του κλάδου ζωής ή όσους είναι ασφαλισμένοι κατά της ανικανότητας για εργασία ανικανότητας, ως προαιρετικό πρόγραμμα. Με τη χρήση μιας απλής και έξυπνης ψηφιακής εφαρμογής, οι πελάτες θα κινητοποιούνται ώστε να επιτυγχάνουν τους ατομικούς τους στόχους ευεξίας και να λαμβάνουν μέτρα για να κάνουν επιλογές που θα τους οδηγούν σε μια πιο υγιή ζωή. Με την ενσωμάτωση αυτού του καινοτόμου προγράμματος, η Generali αλλάζει τα δεδομένα στην ασφάλιση ζωής συνοδεύοντας τους ατομικούς και εταιρικούς της πελάτες στο ταξίδι τους προς έναν πιο υγιεινό τρόπο ζωής.

Ο Philippe Donnet, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου Generali σχολίασε: "Οι ασφαλιστικές εταιρίες παίζουν ουσιαστικό ρόλο στην προστασία των πελατών τους όταν τα πράγματα πάνε στραβά, αλλά στην Generali, πιστεύουμε ότι η πρόληψη είναι μια

εξίσου σημαντική πτυχή στο ρόλο που παίζουμε στις ζωές των πελατών μας. Το πρόγραμμα Generali Vitality αφορά στην κινητοποίηση των πελατών μας ώστε να ζήσουν καλύτερα κάνοντας επιλογές, που προσθέτουν αξία τόσο στη ζωή των ίδιων όσο και στην κοινωνία στο σύνολό της. Αυτή η προσφορά είναι διαθέσιμη σε όποιον θέλει να βελτιώσει το επίπεδο ευεξίας του και την υγεία του. Το Generali Vitality είναι ένα άλλο παράδειγμα της στρατηγικής μας να αναπτύξουμε απλές και έξυπνες λύσεις, που είναι πλήρως ψηφιοποιημένες και έχουν σχεδιαστεί γύρω από τις ανάγκες των πελατών μας».



Το ταξίδι του Generali Vitality ξεκινά με τους πελάτες να δημιουργούν τους δικούς τους εξατομικευμένους στόχους για τη βελτίωση της υγείας τους, προσαρμοσμένους στις δυνατότητές τους, μέσω μίας on-line αξιολόγησης της



κατάστασης της υγείας τους. Με βάση την επιστήμη της συμπεριφοριστικής οικονομίας (behavioural economics), οι πελάτες του Generali Vitality υποστηρίζονται για την επίτευξη των προσωπικών τους στόχων μέσα από τρεις άξονες: 1. γνωρίστε την υγεία σας, 2. βελτιώστε την υγεία σας και 3. απολαύστε ανταμοιβές. Το πρόγραμμα είναι ανοικτό σε όλους τους νέους πελάτες, ενώ είναι οι ίδιοι που αποφασίζουν ποια δεδομένα θα παράσχουν για την αξιολόγησή τους. Οι ανταμοιβές και οι εκπτώσεις έχουν σχεδιαστεί για να ενθαρρύνουν τις «υγιείς επιλογές» και προσφέρονται μέσα από τη συνεργασία με έναν μεγάλο αριθμό εταιριών όπως οι: Adidas, Fitness First, Garmin και Weight Watchers. Δεν είναι μόνο η γυμναστική και η άσκηση που ενθαρρύνονται, μέσω του Vitality αλλά και άλλες δραστηριότητες όπως οι προληπτικοί έλεγχοι υγείας (check ups), η διακοπή του καπνίσματος και η καλή διατροφή.



Το Generali Vitality αποτελεί μια μοναδική και δελεαστική πρόταση προς τους πελάτες, συμβάλλοντας, σε ατομικό επίπεδο, στη βελτίωση της υγείας τους και στη μείωση του κόστους υγειονομικής περίθαλψης, σε κοινωνικό επίπεδο. Το Vitality είναι ένα παγκόσμιο πρόγραμμα ευεξίας το οποίο αναπτύχθηκε από το συνεργάτη μας Discovery Ltd στη Νότια Αφρική, με περισσότερα από 3.6 εκατομμύριο μέλη, σε 13 χώρες σε όλο τον κόσμο, συμπεριλαμβανομένων των ΗΠΑ, τη Μεγάλη Βρετανία και την Αυστραλία. Είναι επιστημονικά αποδεδειγμένο για τη λειτουργικότητά του, βασισμένο σε 20 χρόνια εμπειρίας και υποστηρίζεται από κορυφαία ακαδημαϊκά ιδρύματα όπως το Harvard και το Duke University. Κάθε χώρα στην οποία το Generali Vitality θα γίνεται σταδιακά διαθέσιμο θα αναπτύσσει μια ξεχωριστή προσφορά για την απόκτηση του προγράμματος, κατάλληλη για την κάθε αγορά.

Ο ΟΜΙΛΟΣ GENERALI

Ο Όμιλος Generali είναι ένας από τους μεγαλύτερους, παγκοσμίως, ασφαλιστικούς οργανισμούς, με εγγεγραμμένα ασφάλιστρα που το 2014 κυμάνθηκαν στα €70 δισεκατομμύρια. Με περισσότερους από 78.000 εργαζόμενους παγκοσμίως, και 72 εκατομμύρια πελάτες, σε πάνω από 60 χώρες, ο Όμιλος κατέχει ηγετικό ρόλο στην αγορά της Δυτικής Ευρώπης και μία όλο και πιο σημαντική θέση στις αγορές της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης και στην Ασία. Το 2015, η Generali συγκαταλέχθηκε στις 50 πιο έξυπνες εταιρίες του κόσμου, σύμφωνα με την Τεχνολογική Επιθεώρηση - Technology Review του MIT, αποτελώντας τη μοναδική ασφαλιστική εταιρία που κατάφερε να συμπεριληφθεί στη λίστα.