

Η νέα καμπάνια της Generali απευθύνεται σε ανθρώπους, «μοναδικά ξεχωριστούς» όπως εσύ και όσοι αγαπάς.

Η νέα επικοινωνία του οργανισμού έρχεται να συμπληρώσει το τρίπτυχο των δύο προηγούμενων ενεργειών υπογραμμίζοντας το στοιχείο που διαφοροποιεί την Generali: την εστίαση στην ανθρώπινη μοναδικότητα και στις ξεχωριστές ανάγκες που απορρέουν από αυτή.

Με μότο **«Κανείς δεν είναι σαν εμένα!»** ξεκινά σήμερα 27 Οκτωβρίου η νέα καμπάνια της **Generali**, φωτίζοντας ουσιαστικά τον πυρήνα της στρατηγικής που διέπει το σύνολο της λειτουργίας της: την αναγνώριση της ανθρώπινης μοναδικότητας και τη συνεχή προσπάθεια του οργανισμού να δημιουργεί προσωποποιημένες ασφαλιστικές λύσεις για όσους τον εμπιστεύονται.

Πρόκειται για την πιο ώριμη επικοινωνιακή τοποθέτηση της Generali η οποία, συνεχίζοντας το κόκκινο αφηγηματικό νήμα της **#Reditude** (red attitude) φιλοσοφίας της, που αποτυπώθηκε στις δύο προηγούμενες διαφημιστικές ενότητες, καταργεί κάθε στερεοτυπική αντίληψη γύρω από την έννοια της ασφάλισης. Επιλέγοντας να μιλήσει για την αξία που έχει η ασφάλιση για τον κάθε άνθρωπο ξεχωριστά, η καμπάνια δίνει τον πρώτο λόγο στα «πρόσωπα» με τα καρέ να καταγράφουν ρεαλιστικά την καθημερινότητά τους αποφεύγοντας τη χρήση αόριστων ή συμβολικών εικόνων προκειμένου να περιγράψει τη σημασία της ασφάλειας στην ανθρώπινη ζωή. Με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται η αλλαγή που φέρνει η Generali ως ένας παγκόσμιος ηγετικός οργανισμός στον ασφαλιστικό χώρο μέσα από προσωποποιημένες ασφαλιστικές προτάσεις, σχεδιασμένες αποκλειστικά με βάση τις ανάγκες κάθε ενδιαφερόμενου.

Η καμπάνια, που αποτελείται συνολικά από 8 spot, μας εισάγει στην αφήγησή της μέσα από ένα πρώτο «ψηφιδωτό» video στο οποίο συναντώνται όλοι οι χαρακτήρες που θα γνωρίσουμε στη συνέχεια: η Βίκυ, ο Μιχάλης, ο Άρης, η Λένα, ο Νίκος, ο Μάριος και η Δανάη. Την αποτύπωση των μοναδικών στιγμών της ζωής καθενός ακολουθούν οι διαφορετικές αποχρώσεις του χαρακτηριστικού κόκκινου της Generali, ενώ ο μουσικός ρυθμός και οι τονικές διαφοροποιήσεις μεταφράζουν το συναίσθημα της εικόνας. Για πρώτη φορά ένας ασφαλιστικός οργανισμός μιλά με τρόπο άμεσο και απλό για όλες εκείνες τις φορές που η καθημερινότητα είναι διαχειρίσιμη αλλά και για αυτές που η δυσκολία φαντάζει ανυπερβλήτη.

Ακολουθούν τα μεμονωμένα spot στα οποία οι πρωταγωνιστές συστήνονται ξεδιπλώνοντας τα στοιχεία της μοναδικότητάς τους χωρίς περιορισμούς. Καθένας τους, παρά τις διαφορετικές απαιτήσεις της ζωής του, έχει βρει μέσα από τη διευρυμένη γκάμα υπηρεσιών και λύσεων που προσφέρει η Generali, τον συνδυασμό που του ταιριάζει, με την βοήθεια και την καθοδήγηση των συνεργατών της εταιρείας. Η αξία του ρόλου του **εξειδικευμένου συμβούλου**, υπογραμμίζεται με ένα ξεχωριστό τρόπο δίνοντας έμφαση στη μοναδικότητα της συμβουλευτικής καθοδήγησης.

Η Generali, είναι παρούσα πάντοτε με το ίδιο αίσθημα **φροντίδας** απέναντι στις ανθρώπινες ανάγκες, οδηγώντας με **δυναμισμό** τις εξελίξεις καθώς αναζητά ευέλικτες και καινοτόμες λύσεις. Επιδιώκει την **απλότητα** στις διαδικασίες της ώστε να παραμένουν εύκολα προσβάσιμες για όλους, όπου και αν βρίσκονται, καλλιεργώντας συνεχώς την **ενσυναίσθηση** με την οποία ανταποκρίνεται στους ανθρώπους που την έχουν επιλέξει ως δια βίου συνοδοιπόρο.



Στόχος της επικοινωνίας αυτής είναι η παρουσίαση μιας νέας ασφαλιστικής προσέγγισης με οδηγό την ανθρώπινη μοναδικότητα. Η Generali που αντιλαμβάνεται τη θέση της ως **Lifetime Partner** των ασφαλισμένων της επιδιώκει να προσφέρει σε αυτούς κάτι πολύ περισσότερο από ασφάλιση: Ασφάλεια και Ποιότητα σε κάθε βήμα της ζωής τους με τρόπο **ξεχωριστά μοναδικό και μοναδικά ξεχωριστό**.

Η κ. **Μαρία Λαμπροπούλου, Chief Marketing & Communications Officer** της Generali στην Ελλάδα μιλώντας για την νέα αυτή επικοινωνία δήλωσε σχετικά:

«Η Generali υπήρξε ανέκαθεν ένας οργανισμός όπου στον πυρήνα του αξιακού του συστήματος βρίσκεται η ανθρώπινη μοναδικότητα. Αυτή η αντίληψη δεν θα μπορούσε παρά να διαπερνά το σύνολο των δραστηριοτήτων μας. Επιδίωξή μας είναι να βελτιώνουμε τη ζωή των ασφαλισμένων μας, όχι όπως νομίζουμε εμείς ότι πρέπει αλλά, με τον τρόπο που εκείνοι το έχουν ανάγκη. Γι' αυτό και θα τολμήσω να πω ότι, η νέα αυτή καμπάνια είναι η καρδιά της πλέον σύγχρονης ασφαλιστικής προσέγγισης: κόκκινη, δυνατή, ανθρώπινη, μοναδική. Όπως ο καθένας από εμάς!»

Campaign Video Link:

[Κανείς δεν είναι σαν εσένα! | Generali Ασφαλιστική - YouTube](#)

Ο ΟΜΙΛΟΣ GENERALI

Η Generali είναι ένας από τους μεγαλύτερους παγκόσμιους οργανισμούς ασφάλισεων και διαχείρισης περιουσιακών στοιχείων. Ιδρύθηκε το 1831, έχει παρουσία σε 50 χώρες και συνολικά ασφάλιστρα που ξεπέρασαν τα 75,8 δις ευρώ, το 2021. Με περισσότερους από 75.000 εργαζόμενους ανά τον κόσμο και 67 εκατομμύρια πελάτες, ο Όμιλος κατέχει ηγετική θέση στην Ευρώπη και μια ολοένα και πιο σημαντική παρουσία στις αγορές της Ασίας και της Λατινικής Αμερικής. Στο επίκεντρο της στρατηγικής της Generali βρίσκεται η δέσμευσή της να αποτελεί τον Lifetime Partner των ασφαλισμένων της, η οποία υλοποιείται επιτυχώς μέσα από καινοτόμες και εξατομικευμένες ασφαλιστικές λύσεις, την παροχή της βέλτιστης ασφαλιστικής εμπειρίας και τις ψηφιοποιημένες δυνατότητες που αξιοποιεί το παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων της. Η Generali έχει ενσωματώσει πλήρως τις αρχές βιωσιμότητας σε όλες τις στρατηγικές της επιλογές, με στόχο τη δημιουργία πραγματικής αξίας για όλους τους εταίρους της, θέτοντας τα θεμέλια για μια πιο δίκαιη και ανθεκτική κοινωνία.