

“We are all about you” το μήνυμα της νέας διαφημιστικής καμπάνιας της Generali

Στον αέρα είναι από σήμερα η νέα τηλεοπτική καμπάνια της **Generali** συνεχίζοντας την πορεία της **#Reditude** (red attitude) ή αλλιώς την ένθερμη, “κόκκινης” φιλοσοφίας της. Με μία σειρά από τρία (3) τηλεοπτικά spots, η Generali επικοινωνεί την προϊοντική της καινοτομία σε τρεις κλάδους ασφάλισης, που αγγίζουν του βασικούς άξονες της καθημερινότητας των καταναλωτών: Μετακίνηση- Αυτοκίνηση, Κατοικία και Υγεία.

Με σήμα το χαρακτηριστικό κόκκινο χρώμα της Generali, που συμβολίζει:

- τη **φροντίδα**, με την οποία ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις των πελατών της, κατανοώντας τις ανάγκες τους
- τον **δυναμισμό** με τον οποίο αναζητά ευέλικτες και καινοτόμες λύσεις
- την **απλότητα** που ενσωματώνει στις υπηρεσίες της, ώστε να παραμένουν εύκολα προσβάσιμες
- την **ενσυναίσθηση** με την οποία προσεγγίζει τους ανθρώπους που την εμπιστεύονται,

η νέα διαφημιστική καμπάνια αναδεικνύει την εξατομικευμένη συμβουλευτική, που η εταιρεία παρέχει στους πελάτες της, μέσω ενός δικτύου άρτια καταρτισμένων ασφαλιστικών συμβούλων και σε συνδυασμό με την ψηφιοποίηση διαδικασιών για ταχύτερη εξυπηρέτηση.

Μέσα από κάθε video, παρουσιάζονται τα καινοτόμα χαρακτηριστικά κάθε ασφαλιστικής λύσης, όπως:

- η εισαγωγή της τηλεματικής στην ασφάλιση αυτοκινήτου και η δυνατότητα επιβράβευσης της ασφαλούς οδήγησης - **Το κόκκινο σε επιβραβεύει**
- η δημιουργία ενός οικοσυστήματος υπηρεσιών ευ ζην, πρόληψης και ψηφιακών εργαλείων εξυπηρέτησης στον κλάδο υγείας - **Το κόκκινο σε κρατάει σε φόρμα**
- η ευελιξία των προγραμμάτων κατοικίας, που αποτελούν την πιο πλήρη στην αγορά, λύση ασφάλισης- **Το κόκκινο μένει μαζί σου**

Με την επιδίωξη της να αποτελεί Lifetime Partner όσων την εμπιστεύονται, η Generali επενδύει ουσιαστικά στην αναβάθμιση της εμπειρίας του πελάτη. Επικοινωνεί τη μοναδική αξία της ασφάλισης, που δεν περιορίζεται μόνο στη στιγμή της αποζημίωσης, αλλά αποτελεί μία σταθερή και ωφέλιμη παροχή, που συντροφεύει κάθε στιγμή της ζωής των πελατών της.

Όπως τονίζει η καμπάνια, η οποία θα προβάλλεται στην τηλεόραση αλλά και ψηφιακά το επόμενο διάστημα:

“We are all about simplicity, innovation, empathy, care
We are all about you!”

Δείτε τα βίντεο της νέας καμπάνιας εδώ: [αυτοκίνητο](#), [υγεία](#), [κατοικία](#)

Ο ΟΜΙΛΟΣ GENERALI

Η Generali είναι ένας από τους μεγαλύτερους παγκόσμιους οργανισμούς ασφάλισεων και διαχείρισης περιουσιακών στοιχείων. Ιδρύθηκε το 1831, έχει παρουσία σε 50 χώρες και συνολικά ασφαλιστρα που ξεπέρασαν τα 70,7 δις ευρώ, το 2020. Με πάνω από 72.000 εργαζόμενους ανά τον κόσμο, και 65,9 εκατομμύρια πελάτες, ο Όμιλος κατέχει ηγετική θέση στην Ευρώπη και μια ολοένα και πιο σημαντική παρουσία στις αγορές της Ασίας και της Λατινικής Αμερικής. Η δέσμευση για βιώσιμη ανάπτυξη είναι ένας από τους βασικούς πυλώνες της στρατηγικής της Generali στόχος της οποίας είναι να αποτελέσει τον Δια Βίου Εταίρο-Lifetime Partner των πελατών της, προσφέροντας καινοτόμες και εξατομικευμένες λύσεις, μέσα από ένα δυναμικό δίκτυο πωλήσεων.