



## Ο Όμιλος Generali επιβεβαιώνει τη σταθερή κεφαλαιακή του θέση

05/2020

Δελτίο Τύπου

### MARKETING & COMMUNICATIONS DEPARTMENT

Generali Hellas  
Ηλία Ηλιού 35-37 & Πυθίου  
11743 Αθήνα / Ελλάδα

T +30 210.8096465

[www.generali.gr](http://www.generali.gr)

@GeneraliHellas



Μιλάνο – Με αφορμή το πρόσφατο δελτίο Τύπου που εξέδωσε η Fitch Ratings, αποτέλεσμα της πρόσφατης υποβάθμισης του δημόσιου χρέους της Ιταλίας, ο Όμιλος Generali επιβεβαιώνει τη σταθερή κεφαλαιακή του θέση.

Θα πρέπει επίσης να τονιστεί ότι η Fitch Ratings– η οποία άλλαξε τη βαθμολογία της Generali από “A, outlook negative, σε A-, outlook stable”– έχει εφαρμόσει stress test που συνδέεται με την παρούσα πανδημία Covid-19, τα αποτελέσματα του οποίου επιβεβαιώνουν την αξιολόγηση της Generali.

Αξίζει να σημειωθεί ότι οι οικονομικές καταστάσεις του Ομίλου για το 2019 καταγράφουν τις πολύ θετικές επιδόσεις, με ρεκόρ λειτουργικών αποτελεσμάτων €5,192 εκατ., καθαρά κέρδη €2.670 εκατ., αύξηση 15,7% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, και τεχνική ς αριστείας σε όλους τους επιχειρηματικούς τομείς.

Αν και τα αποτελέσματα της πανδημίας Covid-19 είναι ακόμα αβέβαια αυτή τη στιγμή, το Solvency II Ratio παραμένει σταθερό και μέσα στα αποδεκτά όρια.

Όσον αφορά την έκθεση στο ιταλικό δημόσιο χρέος, ο Όμιλος επιβεβαιώνει τη σταθερότητα του χαρτοφυλακίου, το οποίο στηρίζει σχεδόν εξ ολοκλήρου τα ιταλικά τεχνικά αποθέματα. Στο παρόν πλαίσιο, ο Όμιλος συνεχίζει με αποφασιστικά βήματα την υλοποίηση του στρατηγικού του πλάνου «Generali 2021».

Ο Όμιλος έχει ήδη επιτύχει τον στόχο της μείωσης του συνολικού της χρέους και μάλιστα υπερέβη τον στόχο της μείωσης του κόστους αυτού.

### Ο ΟΜΙΛΟΣ GENERALI

Η Generali είναι ένας από τους μεγαλύτερους παγκόσμιους οργανισμούς ασφάλισεων και διαχείρισης περιουσιακών στοιχείων. Ιδρύθηκε το 183, έχει παρουσία σε 50 χώρες και συνολικά ασφάλιστρα που ξεπέρασαν τα 69,7 δις ευρώ, το 2019. Με 72.000 εργαζόμενους ανά τον κόσμο, και 61 εκατομμύρια πελάτες, ο Όμιλος κατέχει ηγετική θέση στη Δυτική Ευρώπη και μια ολόένα και πιο σημαντική παρουσία στις αγορές της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης και της Ασίας. Φιλοδοξία της Generali είναι να αποτελεί τον Δια Βίου Εταίρο- Lifetime Partner των πελατών, προσφέροντας καινοτόμες και εξατομικευμένες λύσεις.