



09/2019

Δελτίο Τύπου

## Στον δείκτη Dow Jones Sustainability World Index για 2η χρονιά ο Όμιλος Generali. Είσοδος στο δείκτη Dow Jones Sustainability Europe Index

### MARKETING & COMMUNICATIONS DEPARTMENT

Generali Hellas  
Ηλία Ηλιού 35-37 & Πυθίου  
11743 Αθήνα / Ελλάδα

T +30 210.8096465

[www.generali.gr](http://www.generali.gr)

@GeneraliHellas



**Τεργέστη-** Στον δείκτη Dow Jones Sustainability World Index (DJSI), συμπεριλήφθηκε για δεύτερη συνεχή χρονιά η Generali, ενώ για πρώτη φορά ο Όμιλος συγκαταλέγεται και στον δείκτη Dow Jones Sustainability Europe Index (DJSI Europe).

Αυτή η σημαντική αναγνώριση επιβεβαιώνει τη δέσμευση της Generali για βιώσιμη ανάπτυξη, γεγονός που παίζει καταλυτικό ρόλο στο στρατηγικό πλάνο του Ομίλου “Generali-2021”.

Χαρακτηριστικά παραδείγματα των πρωτοβουλιών της Generali προς αυτή την κατεύθυνση αφορούν: η δέσμευσή της να διαθέσει 4,5 δις ευρώ έως το 2021 σε «πράσινες» και βιώσιμες επενδύσεις και να αυξήσει τον αριθμό των προϊόντων με θετικό κοινωνικό και περιβαλλοντικό αποτύπωμα, ο σχεδιασμός Προγράμματος Υπεύθυνου Καταναλωτή, που ανταποκρίνεται στις προσδοκίες των καταναλωτών ως προς τη βιωσιμότητα και η καθιέρωση του επιχειρηματικού βραβείου για τις βιώσιμες SMEs.

Ο DJSI, που ξεκίνησε το 1999 ως ο πρώτος παγκόσμιος δείκτης βιωσιμότητας, παρακολουθεί και καταγράφει τις αιφόρες εταιρείες με βάση την ανάλυση RobecoSAM των κριτηρίων οικονομικής, περιβαλλοντικής και κοινωνικής διακυβέρνησης και της μεθοδολογίας του δείκτη S&P του DJI.

### Ο ΟΜΙΛΟΣ GENERALI

Η Generali είναι ένας ανεξάρτητος Ιταλικός Όμιλος ασφαλίσεων και διαχείρισης περιουσιακών στοιχείων, με ισχυρή παρουσία παγκοσμίως. Ιδρύθηκε το 1831 και συγκαταλέγεται μεταξύ των κορυφαίων ασφαλιστικών εταιριών παγκοσμίως, με παρουσία σε 50 χώρες και συνολικά ασφάλιστρα που ξεπέρασαν τα 66 δις ευρώ, το 2018. Με 71.000 εργαζόμενους ανά τον κόσμο, και 61 εκατομμύρια πελάτες, ο Όμιλος κατέχει ηγετική θέση στη Δυτική Ευρώπη και μια ολοένα και πιο σημαντική παρουσία στις αγορές της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης και της Ασίας. Στρατηγικός στόχος της Generali είναι να αποτελέσει τον Δια Βίου Εταίρο- Lifetime Partner των πελατών, προσφέροντας καινοτόμες και εξατομικευμένες λύσεις.