



Διαγωνισμός Generali - Release Athens 2019 GENERALI, YOUR MUSIC PARTNER IN RELEASE ATHENS FESTIVAL 2019

07/05/2019

Δελτίο Τύπου

MARKETING & COMMUNICATIONS DEPARTMENT

Generali Hellas
Ηλία Ηλιού 35-37 & Πυθέου
11743 Αθήνα / Ελλάδα

T +30 210.8096465

www.generali.gr

@GeneraliHellas



Ένας από τους μεγάλους χορηγούς του Release Athens Festival 2019, είναι φέτος η Generali, δίνοντας την ευκαιρία σε τυχερούς μουσικόφιλους να δουν, εντελώς δωρεάν, από κοντά τους αγαπημένους τους καλλιτέχνες.

Καθώς το απόλυτο μουσικό γεγονός του καλοκαιριού πλησιάζει, η Generali γίνεται ο Music Partner των απανταχού fans, ονομάτων όπως ο Iggy Pop, James, New Order, Manowar, Disturbed, Cypress Hill, Damian Marley, Hozier, Clutch, Alice in Chains και πολλών άλλων καλλιτεχνών από το εξωτερικό και την Ελλάδα.

Οι ενδιαφερόμενοι δεν έχουν παρά να επισκεφτούν την επίσημη σελίδα της [Generali στο facebook](#) για να λάβουν μέρος στο διαγωνισμό “[Generali. Your music partner in Release Athens Festival 2019](#)”, διεκδικώντας εισιτήρια για όλες τις ημέρες του φεστιβάλ.

Εννιά μοναδικές μέρες, περισσότερες από 55 εμφανίσεις συγκροτημάτων-σταθμός στην ιστορία της ροκ, ποπ και ρέγκε σκηνής, χιλιάδες επισκέπτες, και μια ιδανική τοποθεσία, στην Πλατεία Νερού, δημιουργούν τις τέλειες συνθήκες για ξεχωριστές καλοκαιρινές, μουσικές στιγμές.

Για τη συμμετοχή στο διαγωνισμό “Generali. Your music partner in Release Athens Festival 2019” πατήστε [εδώ](#)

“Φύλαξε και αυτό το καλοκαίρι τις στιγμές που αγαπάς, συντροφιά με την Generali”

Ο ΟΜΙΛΟΣ GENERALI

Η Generali είναι ένας ανεξάρτητος Ιταλικός Όμιλος ασφαλίσεων και διαχείρισης περιουσιακών στοιχείων, με ισχυρή παρουσία παγκοσμίως. Ιδρύθηκε το 1831 και συγκαταλέγεται μεταξύ των κορυφαίων ασφαλιστικών εταιριών παγκοσμίως, με παρουσία σε 50 χώρες και συνολικά ασφάλιστρα που ξεπέρασαν τα 66 δις ευρώ, το 2018. Με 71.000 εργαζόμενους ανά τον κόσμο, και 61 εκατομμύρια πελάτες, ο Όμιλος κατέχει ηγετική θέση στη Δυτική Ευρώπη και μια ολοένα και πιο σημαντική παρουσία στις αγορές της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης και της Ασίας. Στρατηγικός στόχος της Generali είναι να αποτελεί τον Δια Βίου Εταίρο- Lifetime Partner των πελατών, προσφέροντας καινοτόμες και εξατομικευμένες λύσεις.