



## Η νέα καμπάνια της Generali είναι live!

07/2019

Δελτίο Τύπου

### MARKETING & COMMUNICATIONS DEPARTMENT

Generali Hellas  
Ηλία Ηλιού 35-37 & Πυθέου  
11743 Αθήνα / Ελλάδα

T +30 210.8096465

[www.generali.gr](http://www.generali.gr)

@GeneraliHellas



Η διαχρονική αξία της αγάπης, της θαλπωρής, της ασφάλειας και των ξεχωριστών μικρών, μεγάλων στιγμών που δίνουν νόημα στην ζωή μας, πρωταγωνιστούν στη νέα διαφημιστική καμπάνια της Generali.

Αξίες πάνω στις οποίες η Generali στηρίζει τις υπηρεσίες της εδώ και 133 χρόνια και τις οποίες έχει ως αποστολή να προστατεύσει, ως συνοδοιπόρος της ζωής των ανθρώπων που την εμπιστεύονται.

Με κεντρικό μήνυμα «**Φύλαξε όσα αγαπάς**», ξεδιπλώνονται τρεις σπονδυλωτές ιστορίες μέσα στο χρόνο. Σε κάθε μία από αυτές, φωτίζονται βιώματα, στιγμές και συναισθήματα της παιδικής ηλικίας, που σημαδεύουν και καθορίζουν την πορεία μας και τον τρόπο που επιλέγουμε να ζούμε την ζωή και τις σχέσεις μας. Αναμνήσεις που μοιραζόμαστε με αγαπημένα πρόσωπα, συναισθήματα και μικρές καθημερινές συνήθειες που αναβιώνουν σε απρόσμενες στιγμές της καθημερινότητάς μας.

Η νέα διαφημιστική καμπάνια της Generali προβάλλεται σε συνέχεια δύο βίντεο, ελληνικής παραγωγής, που την περσινή χρονιά σημείωσαν μεγάλη επιτυχία, συγκεντρώνοντας πάνω από 10.000.000 views, χιλιάδες likes, εκατοντάδες comments και shares.

Όπως τονίζει η **Διευθύντρια Marketing & Επικοινωνίας Μαρία Λαμπροπούλου**: «*Βασικός στόχος της επικοινωνίας μας είναι να αναδείξουμε με τον πιο αποτελεσματικό τρόπο και μέσα από μία υψηλή αισθητική, τις αξίες που συνθέτουν το DNA του οργανισμού μας. Με τη νέα καμπάνια, η Generali ανανεώνει με τον πιο συγκινητικό τρόπο την υπόσχεσή της να αποτελέσει έναν Lifetime Partner στη ζωή των ασφαλισμένων. Υπόσχεση που βρίσκεται στο επίκεντρο της στρατηγικής της*».

Η νέα ταινία είναι διαθέσιμη στο κανάλι στο [YouTube](https://www.youtube.com) και στην επίσημη σελίδα της Generali στο [Facebook](https://www.facebook.com). Επίσης, το επόμενο διάστημα θα προβάλλεται στα συνδρομητικά κανάλια Fox, Fox Live και National Geographic, καθώς και σε θερινά σινεμά.

### Ο Όμιλος GENERALI

Η Generali είναι ένας ανεξάρτητος Ιταλικός Όμιλος ασφαλίσεων και διαχείρισης περιουσιακών στοιχείων, με ισχυρή παρουσία παγκοσμίως. Ιδρύθηκε το 1831 και συγκαταλέγεται μεταξύ των κορυφαίων ασφαλιστικών εταιριών παγκοσμίως, με παρουσία σε 50 χώρες και συνολικά ασφάλιστρα που ξεπέρασαν τα 66 δις ευρώ, το 2018. Με 71.000 εργαζόμενους ανά τον κόσμο, και 61 εκατομμύρια πελάτες, ο Όμιλος κατέχει ηγετική θέση στη Δυτική Ευρώπη και μια ολοένα και πιο σημαντική παρουσία στις αγορές της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης και της Ασίας. Στρατηγικός στόχος της Generali είναι να αποτελεί τον Δια Βίου Εταίρο- Lifetime Partner των πελατών, προσφέροντας καινοτόμες και εξατομικευμένες λύσεις.