



05/10/2017

Δελτίο Τύπου

**MARKETING & COMMUNICATIONS
DEPARTMENT**

Generali Hellas
Ηλία Ηλιού 35-37 & Πυθέου
11743 Αθήνα / Ελλάδα

T +30 210.8096465

www.generali.gr

www.facebook.com/GeneraliHellas/

Ο Όμιλος Generali δίνει νέα πνοή στο ιστορικό κέντρο της Βενετίας εγκαινιάζοντας τη νέα παγκόσμια πρωτοβουλία, “HUMAN SAFETY NET”

Το ιστορικό κτήριο της Βενετίας Procuratie Vecchie, θα ανοίξει τις πόρτες του μετά την αποκατάσταση από τον παγκοσμίου φήμης αρχιτέκτονα David Chipperfield, αποτελώντας τον κόμβο του Human Safety Net.

Ένα παγκόσμιο κίνημα που συνδέει διαφορετικές κοινότητες από όλο τον κόσμο, με στόχο τη δημιουργία ενός δικτύου απόμων που βοηθούν άλλους τους ανθρώπους.

Ο Όμιλος Generali, ένας από τους μεγαλύτερους παγκοσμίως ασφαλιστικούς Ομίλους, ανακοινώνει την έναρξη του προγράμματος “The Human Safety Net”. Πρόκειται για τη νέα, εμβληματική πρωτοβουλία του Ομίλου, με στόχο τη στήριξη των κοινωνικά ευάλωτων συνανθρώπων μας. Το Human Safety Net θα είναι ανοιχτό σε συνεργασίες με φορείς από όλον τον κόσμο.

Βελτιώνοντας και προστατεύοντας τις ζωές των ανθρώπων

Το Human Safety Net βασίζεται στην ιδέα ότι οι κοινωνίες που αποτελούνται από ανθρώπους οι οποίοι βοηθούν άλλους ανθρώπους, μπορούν να συμβάλλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη, δημιουργώντας μια αλυσιδωτή αντίδραση θετικής αλλαγής. Επίσης, αντανακλά τη δέσμευση της Generali να συμβάλλει στη δημιουργία μιας υγιούς, βιώσιμης κοινωνίας, όπου οι άνθρωποι θα μπορούν να αναπτυχθούν, έχοντας πρόσβαση σε περισσότερες και καλύτερες ευκαιρίες.

Οι τρεις άξονες του προγράμματος εστιάζουν σε σημαντικά κοινωνικά θέματα που επηρεάζουν τις κοινότητες στις οποίες δραστηριοποιείται ο Όμιλος Generali: στη δημιουργία ίσων ευκαιριών για παιδιά από κοινωνικά ευάλωτες οικογένειες, στην υποστήριξη της επιχειρηματικότητας των προσφύγων στην Ευρώπη και στην προστασία των νεογέννητων από τη νεογνική ασφυξία και τις επιπτώσεις της. Και οι τρεις αυτές θεματικές ενότητες έχουν έναν κοινό στόχο: να απελευθερώσουν το δυναμικό κοινωνικά ευάλωτων ανθρώπων, ώστε αυτοί να μπορέσουν να μεταμορφώσουν τη ζωή τους, τη ζωή της οικογένειάς τους, αλλά και τις κοινότητές τους.

Το σημαντικό πλάνο ανακαίνισης για την αναγέννηση της Πλατείας του Αγίου Μάρκου

Τηρώντας τη μακροχρόνια δέσμευσή του για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής, ο Όμιλος Generali θα στεγάσει τα κεντρικά γραφεία του THSN σε ένα από τα πιο περιζήτητα ακίνητά του: το Παλιό Διοικητήριο, γνωστό και ως Procuratie Vecchie, στην Πλατεία Αγίου Μάρκου, στη Βενετία. Δεν θα μπορούσε άλλωστε να υπάρξει πιο κατάλληλο μέρος από την πόλη που έχει ενταχθεί στη λίστα Παγκόσμιων Μνημείων Κληρονομιάς της UNESCO και είναι συνώνυμη με τη φαντασία και την αυθεντικότητα.

Ο Όμιλος θα πραγματοποιήσει την ανακαίνιση του Procuratie Vecchie και θα ενοποιήσει μέρη της πλατείας με τους Βασιλικούς Κήπους. Με την ολοκλήρωση των εργασιών, θα



αποκατασταθούν τα ιστορικά μονοπάτια και οι διαδρομές από και προς την πλατεία του Αγίου Μάρκου.

Ο κορυφαίος Βρετανός αρχιτέκτονας, David Chipperfield, θα είναι επικεφαλής των έργων στο Procuratie Vecchie, το οποίο μέσα από την προσεκτική ανακαίνισή του, σεβόμενη απόλυτα την ιστορικότητα του κτηρίου, θα στεγάσει την «καρδιά» του Human Safety Net. Ένας χώρος, ανοιχτός σε όλους, που θα προσφέρεται για την ανταλλαγή ιδεών και την πραγματοποίηση δράσεων. Ο χώρος θα φιλοξενεί ανοιχτές εκθέσεις, διοργανώσεις και συζητήσεις σχετικές με σημαντικά κοινωνικά θέματα και σύγχρονες προκλήσεις, όπως οι δημογραφικές αλλαγές, η φτώχεια και η μετανάστευση.

Ο κ. Philippe Donnet, CEO του Ομίλου Generali δήλωσε: «Η ομορφιά της Βενετίας αποτελεί πηγή έμπνευσης για όλον τον κόσμο και ο Όμιλος Generali είναι ιδιαίτερα περήφανος για τον εμπλουτισμό της κληρονομιάς της πόλης, που προσφέρει η ανακαίνιση της Πλατείας του Αγίου Μάρκου. Ανοίγοντας το Procuratie Vecchie στο κοινό για πρώτη φορά μετά από σχεδόν πέντε αιώνες, δημιουργούμε νέους ζωντανούς χώρους, όπου οι άνθρωποι θα μπορούν να συζητούν σύγχρονα κοινωνικά θέματα παγκόσμιου ενδιαφέροντος.

Νιώθουμε μεγάλη ευγνωμοσύνη προς τις Αρχές της Βενετίας για την υποστήριξή τους σε αυτήν την προσπάθεια. Η πόλη υπήρξε πάντα ένα σταυροδρόμι διαφορετικών πολιτισμών και επιθυμούμε να συνεχίσουμε αυτήν την παράδοση, μέσω του Human Safety Net και της αλυσίδας ανθρώπων που θα δημιουργήσει. Ο κ. David Chipperfield και οι συνεργάτες του επιλέχτηκαν λόγω της μεγάλης αγάπης που ο ίδιος τρέφει για τη Βενετία, και το όραμά του για την αρχιτεκτονική αποκατάσταση ενός εμβληματικού κτηρίου, η οποία θα σέβεται απόλυτα τον κοινωνικό του ρόλο και την ιστορικότητά του».

Ο κ. David Chipperfield, Επικεφαλής της David Chipperfield Architects, δήλωσε: «Το Human Safety Net και η πατρίδα του, η Βενετία, μια πόλη γεμάτη ιστορία και πολιτισμό, ενώνουν τη γνώση και την έμπνευση για το κοινό καλό. Είμαι ενθουσιασμένος για τη συμμετοχή μου σε αυτό το αρχιτεκτονικό αλλά και κοινωνικό έργο, το οποίο θα μεταφέρει ιδέες και θα συνδέσει ανθρώπους ανά τον κόσμο. Μέσα από τη στενή συνεργασία μας με την Generali, οραματιζόμαστε να μεταμορφώσουμε το Παλιό Διοικητήριο σε έναν ζωντανό χώρο, ο οποίος θα αντιπροσωπεύει την αποστολή του Human Safety Net, διατηρώντας παράλληλα την ομορφιά, την υπόσταση και την ιστορικότητα των κτηρίων».

Οι τρεις ενότητες του προγράμματος “The Human Safety Net”

Για Οικογένειες: Στόχος η παροχή ίσων ευκαιριών στα παιδιά που μεγαλώνουν σε συνθήκες φτώχειας. Το Human Safety Net θα προσφέρει στήριξη σε 30.000 γονείς, κατά τη διάρκεια των πρώτων έξι χρόνων της ζωής των παιδιών τους, περίοδος που έχει αποδειχτεί επιστημονικά ότι αποτελεί την πιο κρίσιμη περίοδο ανάπτυξης. Τα έτη αυτά διαμορφώνουν σημαντικά την επίδοση των παιδιών στο σχολείο, την υγεία τους και το μέλλον τους.

Για Νεοφυείς Επιχειρήσεις Προσφύγων: Προσεγγίζοντας την προσφυγική κρίση στην Ευρώπη με διαφορετική ματιά, επιδιώκει τη στήριξη των προσφύγων, ώστε να αξιοποιήσουν τις επιχειρηματικές τους ικανότητες και να χτίσουν το δικό τους μέλλον, στις νέες χώρες όπου βρίσκονται. Το πρόγραμμα έχει ως στόχο να βοηθήσει πρόσφυγες να ανοίξουν 500 νέες επιχειρήσεις, δημιουργώντας έτσι θέσεις και ευκαιρίες εργασίας.



Για Νεογέννητα: Μέσα από τη συνεργασία με την ιατρική κοινότητα αλλά και γονείς, θέτει ως προτεραιότητα τη βελτίωση της πρόληψης της νεογνικής ασφυξίας, ενός προβλήματος που μπορεί να προκαλέσει ανεπανόρθωτες βλάβες στα βρέφη ή ακόμη και τον θάνατο. Στόχος είναι η εκπαίδευση των επαγγελματιών, ώστε να εφοδιαστούν με νέες πρωτοποριακές τεχνολογίες, που μπορούν να σώσουν 1.000 ζωές από την επικίνδυνη αυτή πάθηση.

Το περασμένο έτος, εργαζόμενοι του Ομίλου Generali από όλο τον κόσμο κατέθεσαν περισσότερες από 300 ιδέες για κοινωνικές δράσεις στο πλαίσιο δημιουργίας του Human Safety Net. Οι τρεις ενότητες που επιλέχθηκαν έχουν έναν κοινό σκοπό: να απελευθερώσουν το δυναμικό κοινωνικά ευάλωτων συνανθρώπων μας. Το όραμα του Ομίλου είναι να συμμετέχουν όλες οι εταιρείες του σε αυτήν την πρωτοβουλία, καθώς επίσης και όσοι συνεργάτες, πελάτες και ΜΚΟ επιθυμούν να συμβάλλουν σε αυτήν την προσπάθεια. Γιατί στην καρδιά της φιλοσοφίας του προγράμματος “The Human Safety Net” βρίσκεται η ιδέα μιας «αλυσίδας ανθρώπων που βοηθούν άλλους ανθρώπους».

Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να επισκεφτείτε τα:

Website: www.thehumansafetynet.org

Twitter: www.twitter.com/HumanSafetyNet

Instagram: www.instagram.com/TheHumanSafetyNet

(Hashtag: #THSNVenice)

Facebook: www.facebook.com/TheHumanSafetyNet

Ο ΟΜΙΛΟΣ GENERALI

Η Generali είναι ένας ανεξάρτητος Ιταλικός Όμιλος, με ισχυρή διεθνή παρουσία. Ιδρύθηκε το 1831 και συγκαταλέγεται μεταξύ των κορυφαίων ασφαλιστικών εταιριών παγκοσμίως, με παρουσία σε πάνω από 60 χώρες και συνολικά ασφάλιστρα που ξεπερνούν τα 70 δις ευρώ, το 2016. Με πάνω από 74.000 εργαζόμενους στον κόσμο, και 55 εκατομμύρια πελάτες, ο Όμιλος κατέχει ηγετική θέση στη Δυτική Ευρώπη και μια ολόενα και πιο σημαντική παρουσία στις αγορές της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης και της Ασίας. Το 2017 ο Όμιλος Generali συγκαταλέχθηκε μεταξύ των πιο βιώσιμων εταιριών στον κόσμο, σύμφωνα με την κατάταξη της Corporate Knights.

Η Βενετία παρέμεινε επί 185 χρόνια μια σημαντική πόλη για την Generali. Από το 1832, οπότε και λειτούργησε για πρώτη φορά το γραφείο της στο “Procuratie Vecchie”, αλλά και στη συνέχεια κατά την επιλογή του λιονταριού του Αγίου Μάρκου ως επίσημο λογότυπό της. Αυτή η ιστορική κληρονομιά ενισχύει τη δέσμευσή μας να συμβάλλουμε για ένα καλύτερο μέλλον για την πόλη, καθώς και για τις διάφορες χώρες όπου δραστηριοποιούμαστε.