

True Leader και το 2015 η Generali

14/12/2016

Δελτίο Τύπου

MARKETING & COMMUNICATIONS DEPARTMENT

Generali Hellas
Ηλία Ηλιού 35-37 & Πυθίου
11743 Αθήνα / Ελλάδα

T +30 210.8096465

www.generali.gr

www.facebook.com/GeneraliHellas/

Για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά η Generali Hellas διακρίθηκε για τις επιχειρηματικές της επιδόσεις ως «True Leader» σε μία λαμπρή τελετή που οργάνωσε η ICAP. Ο θεσμός των «True Leaders» ο οποίος τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού καθώς και του ΣΕΒ επιβραβεύει όσους πληρούν ταυτόχρονα συγκεκριμένα αντικειμενικά και μετρήσιμα κριτήρια.

Μέσα από ένα σύνολο 14.000 επιχειρήσεων που εξετάστηκαν από την ICAP, 58 Εταιρείες και 13 Όμιλοι, μεταξύ των οποίων και η Generali Hellas, πέτυχαν να διακριθούν, ανταποκρινόμενοι ταυτόχρονα στις παρακάτω προδιαγραφές:

- Να συμπεριλαμβάνονται στις 500 πιο κερδοφόρες Εταιρείες ή στους 200 πιο κερδοφόρους Ομίλους για το 2015.
- Να συγκαταλέγονται στις 500 Εταιρείες ή 200 Ομίλους με το μεγαλύτερο αριθμό προσωπικού και να έχουν αυξήσει το προσωπικό τους από το 2014 στο 2015.
- Να βρίσκονται στις κορυφαίες θέσεις του Κλάδου τους με βάση τον Κύκλο Εργασιών.
- Να έχουν υψηλό ICAP Credit Score (Διαβάθμιση Πιστοληπτικής Ικανότητας).

Το 2015 η Generali πιστή στον στρατηγικό της στόχο να αποτελέσει την πρώτη δύναμη στον κλάδο retail, εστίασε σε βιώσιμες μακρο-οικονομικά λύσεις, προσφέροντας καινοτόμα ασφαλιστικά προγράμματα. Παρά τις πρωτοφανείς για το ελληνικά δεδομένα οικονομικές συνθήκες και την επιβολή περιοριστικών μέτρων στην κίνηση κεφαλαίων η Generali κατάφερε να:

- Σημειώσει αύξηση 4% στην παραγωγή ασφαλίσεων τη στιγμή που η αγορά κινήθηκε στο σύνολο της πτωτικά.
- Ενισχύσει τις εσωτερικές της δομές επενδύοντας στην ανάπτυξη του προσωπικού της το οποίο αυξήθηκε κατά 9% μέσα σε ένα χρόνο.
- Επεκτείνει τη διείσδυση της στην ελληνική αγορά διευρύνοντας το δίκτυο Συνεργατών της κατά 14%, ενώ διεύρυνε παράλληλα την πελατειακή της βάση κατά 11% με την προώθηση έξυπνων προϊόντων που ανταποκρίθηκαν στις ανάγκες των ασφαλισμένων.

Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι το 2015 η Generali συνέχισε την ψηφιακή της αναμόρφωση. Διέθεσε νέα ψηφιακά εργαλεία στους συνεργάτες της και εγκαινίασε μια σειρά από έργα με στόχο να παρέχει εξατομικευμένες, έξυπνες και απλές ασφαλιστικές λύσεις που βελτιώνουν την καθημερινή ζωή των ασφαλισμένων. Η διάκριση επιβεβαιώνει την ορθότητα των στρατηγικών επιλογών της Generali και την αναπτυξιακή πορεία της, σε ιδιαίτερα αντίξοες συνθήκες. Μία πορεία που είναι προς όφελος των εργαζόμενων, των συνεργατών και των ασφαλισμένων της.

Ο ΟΜΙΛΟΣ GENERALI

Ο Όμιλος Generali είναι ένας από τους μεγαλύτερους, παγκοσμίως, ασφαλιστικούς οργανισμούς, με εγγεγραμμένα ασφάλιστρα που το 2015 ξεπέρασαν τα €74 δισεκατομμύρια. Με περισσότερους από 76.000 εργαζόμενους παγκοσμίως, και παρουσία σε πάνω από 60 χώρες, ο Όμιλος κατέχει ηγετικό ρόλο στην αγορά της Δυτικής Ευρώπης και μία όλο και πιο σημαντική θέση στις αγορές της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης και στην Ασία. Το 2015, η Generali συγκαταλέχθηκε στις 50 πιο έξυπνες εταιρίες του κόσμου, σύμφωνα με την Τεχνολογική Επιθεώρηση - Technology Review του MIT, αποτελώντας τη μοναδική ασφαλιστική εταιρία που κατάφερε να συμπεριληφθεί στη λίστα.