



26/06/2015
Δελτίο Τύπου

Η Generali ανάμεσα στις 50 πιο έξυπνες εταιρείες παγκοσμίως, σύμφωνα με το MIT Technology Review

- Η μόνη ασφαλιστική εταιρεία στον κόσμο και η πρώτη ιταλική που κατάφερε να κερδίσει μια θέση στη λίστα

TMHMA MARKETING

Generali Hellas
Ηλία Ηλίου 35-37 & Πυθίου
11743 Αθήνα / Ελλάδα

T +30 210.8096465

www.generali.gr

Η Generali συγκαταλέγεται, πλέον, στις πιο έξυπνες εταιρείες στον κόσμο αποτελώντας την μόνη εταιρεία του ασφαλιστικού κλάδου που περιλαμβάνεται στη λίστα. Η υψηλού κύρους βράβευση απονεμήθηκε από την Τεχνολογική Επιθεώρηση του Ινστιτούτου Τεχνολογίας της Μασαχουσέτης-[MIT Technology Review](#), κατατάσσοντας τον Όμιλο στις πιο έξυπνες εταιρείες του κόσμου για το 2015.

Η Generali ξεπέρασε από πλευράς κατάταξης εταιρείες όπως η IBM, η Microsoft και η Uber, χάρη στις καινοτόμες ασφαλιστικές της λύσεις οι οποίες βασίζονται στα data analytics τα οποία συλλέχθηκαν από τους ασφαλισμένους, μέσα από «έξυπνες» φορητές συσκευές. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι νέες τεχνολογίες μπορούν όχι μόνο να βελτιώσουν την υγεία των ασφαλισμένων, αλλά να συμβάλουν ώστε να διαμορφωθούν απόλυτα εξειδικευμένες ασφαλιστικές λύσεις, βασισμένες στο προφίλ και στις ανάγκες του κάθε ασφαλισμένου.

Όπως δήλωσε ο CEO του Ομίλου, Mario Greco: “Αυτό το υψηλού κύρους βραβείο αποδεικνύει τη δυνατότητα μιας ιταλικής εταιρείας, με ισχυρή διεθνή παρουσία, να καινοτομεί και να δημιουργεί ανάπτυξη μέσα σε ένα εξαιρετικά ανταγωνιστικό περιβάλλον, όπως ο τεχνολογικός τομέας. Επιπλέον, επικυρώνει τη δέσμευση του Ομίλου για ένα «έξυπνο & απλό» επιχειρηματικό μοντέλο, το οποίο χαρακτηρίζεται από την εκτενή χρήση της τεχνολογίας και των υπηρεσιών οι οποίες βασίζονται στις ανάγκες και τις εμπειρίες του πελάτη, με σκοπό να μετατρέψουν την Generali στον ηγέτη της λιανικής ασφάλισης στην Ευρώπη».

Ο Όμιλος GENERALI

Ο Όμιλος Generali είναι ένας κορυφαίος, παγκοσμίως, ασφαλιστικός οργανισμός με εγγεγραμμένα ασφάλιστρα για το 2014 που κυμαίνονται στα €70 δισεκατομμύρια. Με περισσότερους από 78.000 εργαζόμενους παγκοσμίως, και 65 εκατομμύρια πελάτες, σε πάνω από 60 χώρες, ο Όμιλος κατέχει ηγετικό ρόλο στην αγορά της Δυτικής Ευρώπης και μία όλο και πιο σημαντική θέση στις αγορές της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης και στην Ασία.